|  |
| --- |
| 附件1 |
| **国家中小企业公共服务示范平台** |
| **申请报告** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  申请单位名称： （盖章） |
|   |
|  填报日期： 年 月 日 |
|  |
|  |
| 工 业 和 信 息 化 部 制 |

|  |
| --- |
| **申请报告的主要内容** |
|
|  一、国家中小企业公共服务示范平台申请表 |
|  二、主要服务设备、仪器及软件清单 |
|  三、主要管理人员和服务人员名单及职称情况一览表 |
|  四、服务的中小企业名单及服务评价表（100家以上） |
|  五、示范平台申请相关情况说明（请另附说明材料） |
|  （一）申请单位的基本情况（包括：创立发展沿革、发展目标，以及目前的基本情况）； |
|  （二）服务对象所在区域的行业状况，在区域经济发展中的地位和作用，中小企业发展情况和公共服务需求情况； |
|  （三）平台管理运营情况（包括：主要管理制度、人员激励、能力提升、可持续发展等）； |
|  （四）近年来的服务情况（包括：主要服务内容、服务对象、服务规模、方式、收费等，为中小企业提供公益性或低收费服务情况）； |
|  （五）平台服务特色（包括：在创新服务模式，集聚创新资源等方面的示范性）； |
|  （六）主要服务业绩及对区域经济和中小企业健康发展的贡献（包括：服务效果自测情况或典型案例）； |
|  （七）下一步发展设想。 |

|  |
| --- |
| **国家中小企业公共服务示范平台申请表** |
| **一、申请单位基本情况** |
| 注册日期： | 单位性质： | 法人代表： |
| 注册地址： | 邮政编码： |
| 联系人： | 联系电话： | 传真： | 手机： |
| 网址及备案号（已建网站的填写）： | 电子邮件： |
| 注册资本 \_\_\_\_ 万元  | 其中：主要投资方名称 | 性质 | 投资比例 ％ |
|   |  |   |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 上年末总资产\_\_\_\_ 万元 | 仪器、设备数量 台（套）， 购买价格 万元， 占总资产 ％  |
| 服务场地面积： 平方米， 其中：自有 平方米， 租用 平方米 |
| 从业人数 人 | 其中：大专及以上学历和中级及以上技术职称的专业人员 人，占总人数 %  |
| **二、运营管理情况（单位：万元）** |
| 年度 | 营业收入  | 其中： 服务收入 | 资产总额 | 利润总额 | 上缴税金 | 服务中小企业 户数 |
|  |  |  |  |   |   |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **三、平台服务能力及业绩** |
| 获得专业服务资质情况 |  |
| 主要服务内容 | 服务规模（家、人/次） | 服务收入占年营业收入％ |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 合作资源 | 签订合作协议的单位 | 其他合作单位 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **四、政府支持情况** |
| 得到政府扶持的情况 |  |
| 省级示范平台认定或国家部委、全国性行业协会的相关认定的文件名称及文号 |  |

|  |
| --- |
| **主要服务设备、仪器及软件清单** |
| **序号** | **名称** | **数量** | **购买时间** | **购买价格** | **是否处于行业领先水平** |
|
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **管理人员和服务人员名单及职称情况一览表** |
| **姓名** | **年龄** | **学历** | **毕业学校** | **职称**  | **主管工作** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 备注：不少于20人 |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **服务的中小企业名单及服务评价表** |
| **序号** | **服务企业名称** | **联系人** | **联系电话** | **服务内容简述** | **企业满意度**  |
| **满意** | **不满意** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **上一年度共服务企业 家** |

# **中国建筑材料联合会**

# **建材行业中小企业公共服务示范平台管理办法**

第一条  为贯彻落实国务院促进中小企业发展和大众创业、万众创新的政策措施，根据工业和信息化部《国家中小企业公共服务示范平台》相关规定，制定本办法。
　　第二条 建材行业中小企业公共服务示范平台是指由法人单位建设和运营，经中国建筑材料联合会认定，为建材行业中小企业提供信息、技术、创业、培训、融资等公共服务，管理规范、业绩突出、公信度高、服务面广，具有示范带动作用的服务平台。
　　第三条  中国建筑材料联合会负责建材行业示范平台的认定管理工作。
　　第四条  示范平台具有多种服务功能或在某一方面具有特色服务功能，具有开放性和资源共享的特征。
　　第五条  信息服务功能。提供法律法规、政策、技术、质量、标准、人才、市场、物流、管理等信息服务。
　　第六条  技术服务功能。提供工业设计、解决方案、检验检测、质量控制和技术评价、技术开发、技术转移、信息化应用、设备共享、知识产权、品牌建设、产品创新、技术创新、创新资源共享、技术成果转化、创新成果推广等服务。
　　第七条  创业服务功能。为创业者和创办3年内的小企业提供创业辅导、项目策划、政务代理、创业场地等服务。
　　第八条  培训服务功能。提供经营管理、市场营销、风险防范、技术和创业等培训服务。
　　第九条  融资服务功能。提供融资信息、组织开展投融资推介和对接、信用征集与评价等服务。
　　第十条  示范平台应同时具备以下基本条件：
　　（一）具有独立法人资格，运营两年以上，资产总额不低于300万元，财务收支状况良好，经营规范，具有良好的发展前景和可持续发展能力的服务机构、社会中介机构、技术服务机构、科研院所等。
　　（二）服务业绩突出。年服务中小企业150家以上，用户满意度在80%以上；近两年服务企业数量稳步增长，在行业服务内有一定的声誉和品牌影响力。
　　（三）有固定的经营服务场所和必要的服务设施、仪器设备等；有组织带动社会服务资源的能力，集聚服务机构5家以上。
　　（四）有健全的管理制度，规范的服务流程、合理的收费标准和完善的服务质量保证措施；对小型微型企业的服务收费要有相应的优惠规定，提供的公益性服务或低收费服务要不少于总服务量的20%；有明确的发展规划和年度服务目标。
　　（五）有健全的管理团队和人才队伍，从事为中小企业服务的人员不少于20人，其中大专及以上学历和中级及以上技术职称专业人员的比例占80%以上。
　　第十一条  示范平台应满足以下至少一项功能要求：
　　（一）信息服务。充分利用信息网络技术手段，形成便于中小企业查询的、开放的信息服务系统；具有在线服务、线上线下联动功能，线下年服务企业数量150家以上；年组织开展的相关服务活动8次以上。
　　（二）技术服务。具有组织技术服务资源的能力，具有专家库和新产品、新技术项目库等；具备条件的应开放大型、精密仪器设备与中小企业共享；年开展技术洽谈、产品检测与质量品牌诊断、技术推广、项目推介和知识产权等服务活动5次以上。
　　（三）创业服务。具有较强的创业辅导能力，建有创业项目库、《创业指南》、创业服务热线等；开展相关政务代理服务；年开展创业项目洽谈、推介活动8次以上。
　　（四）培训服务。具有培训资质或在中小企业主管部门备案，具有线上和线下培训能力，有完善的培训服务评价机制，年培训2000人次以上。
　　（五）融资服务。年组织开展投融资对接、企业融资策划、推荐和融资代理等服务活动10次以上，帮助中小企业融资总额8亿元以上的服务机构；或向中小企业提供年新增担保额30亿元以上的融资担保机构。
　　第十二条  中国建筑材料联合会对申报材料进行评审，评审结果在协会网站公示5个工作日。
　　第十三条  中国建筑材料联合会对评审合格的示范平台授予“建材行业中小企业公共服务示范平台”称号。
　　第十四条  示范平台要自觉接受中国建筑材料联合会的监督管理。
　　第十五条  示范平台每次认定有效期为三年，在有效期内如有违法违规等行为，一经查实，予以撤销示范平台称号。