附件1

近三年“制造业单项冠军”、专精特新“小巨人”培育计划表

**单位名称： 联系人： 联系方式：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **拟培育单位** | **主要产品** | **所属**  **领域** | **申报类型** | **拟申报时间** | **所在**  **省市** | **2021年主要产品全球、国内市场占有率及排名** | **2021年销售收入、利润及利润率** | **企业研发经费支出及占营收比例** | **核心竞争优势** | **联系人及联系方式** |
| 例 | XXX公司 | 玻璃纤维毡 | 纤维复合  材料 | 制造业单项冠军/专精特新“小巨人” | 2022年/2023年/2024年 | 浙江省宁波市 | 年产XX万吨/全球市场占有率XX%，排名第2 | 销售收入XX万元/利润XX万元/利润率 | 研发经费XX万元/占主营业务收入比例XX% | 300字以内 |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件2

2022年制造业单项冠军申报单位

基本情况表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | 统一社会信用代码 | | |  | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | 邮编 | | |  | | |
| 法人代表 |  | | 固定电话 | | |  | | | | 手机 | | |  | | |
| 联系人 |  | | 固定电话 | | |  | | | | 手机 | | |  | | |
| 传真 |  | | E-mail | | |  | | | | | | | | | |
| 企业类型 | □ 国有 □ 合资 □ 民营 □ 其他 | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业基本经营情况[[1]](#footnote-1) | 注册时间（年份） | | | |  | | | 注册资本（万元） | | | | |  | | |
| 所属行业 | | | |  | | | 资产总额（万元） | | | | |  | | |
| 职工人数 | | | |  | | | 资产负债率 | | | | |  | | |
| 主营业务收入（万元，2019-2021年） | | | |  | | |  | | | | |  | | |
| 万元产值能耗  （吨标准煤/万元，2019-2021年） | | | |  | | |  | | | | |  | | |
| 申请的特定细分产品情况 | 基本  情况 | 产品名称[[2]](#footnote-2) | | |  | | | 行业领域 | | | | |  | | |
| 是否新产品 | | |  | | | 从事该产品相关领域时间（年） | | | | |  | | |
| 经营  效益 |  | | | | | 2019年 | | | | | 2020年 | | | 2021年 |
| 销售收入（万元） | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 产品销售数量（单位：） | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 销售收入增长率（%） | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 销售毛利率（%） | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 销售收入占主营业务  收入比重[[3]](#footnote-3)（%） | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 市场  地位 | 全球市场占有率（%） | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 全球市场占有率排名 | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 国内市场占有率（%） | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 国内市场占有率排名 | | | | |  | | | | |  | | |  |
| 同类产品全球  主要生产企业 | | | | |  | | | | | | | | |
| 补短板情况[[4]](#footnote-4) |  | | | | | | | | | | | | | |
| 企业研发能力 | 企业研发经费支出  （万元，2019-2021年） | | | |  | | |  | | | | |  | | |
| 研发支出占主营业务  收入比重（%，2019-2021年） | | | |  | | |  | | | | |  | | |
| 截至2021年末研发人员占职工人数比重（%） | | | |  | | | 企业办研发机构数量（个） | | | | |  | | |
| 拥有有效  专利情况 | | | 发明专利（个） | | | 实用新型  专利（个） | | | | 外观设计  专利（个） | | | 合计（个） | |
|  | | |  | | | |  | | |  | |
| 拥有核心自主知识产权[[5]](#footnote-5)情况 | | | 数量（个） | | |  | | | | 占知识产权数量比重（%） | | |  | |
| 产品  质量 | 是否通过质量管理体系认证 | | | | | | | | □ 是 □ 否 | | | | | | |
| 国际化  水平 | 申请产品的出口额  （万元，2019-2021年） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 申请产品出口额占申请产品销售收入比重（%，2019-2021年） | | | |  | | | |  | | | |  | | |
| 企业海外经营  机构数量 | | | |  | | | | 海外研发  机构数量 | | | |  | | |
| 参与工业和信息化部项目情况[[6]](#footnote-6) |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 核心优势与特色概括 | （300字以内） | | | | | | | | | | | | | | |
| 详细情况介绍 | 包括但不限于以下内容:（此项建议另附页）  一、申请产品情况：产品主要用途、在产业链中的位置及地位；关键性能指标、主要加工工艺、能耗指标与国际国内领先水平的对比情况；主要用户群体及销售地；近3年销售及效益情况，国际化情况等。  二、企业创新发展情况：企业研发机构、研发制度、人才团队、研发投入情况；知识产权积累及运用情况；参与或主导国际国内相关技术、工艺标准制定情况；重要技术或质量奖项等情况。是否属于关键领域补短板及具体情况。  三、企业高端化智能化绿色化发展情况：高端化发展和品牌培育成效，数字化转型实施情况，绿色低碳发展情况。  四、企业管理与制度建设基本情况：简要介绍企业经营战略、发展愿景、介绍产品质量保障、知识产权、安全生产、风险应对等管理制度情况。  五、企业认为其他需要介绍的情况。 | | | | | | | | | | | | | | |

1. 所属行业按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》的大类行业填写，资产总额、职工人数、资产负债率按截至2021年末填写。 [↑](#footnote-ref-1)
2. 须填写产品在行业通用的准确名称。 [↑](#footnote-ref-2)
3. 此项为申请单项冠军示范企业填写，要求不低于70%。 [↑](#footnote-ref-3)
4. 是否属关键领域补短板，如是，请填写具体补齐哪类短板（30字内）。 [↑](#footnote-ref-4)
5. 参照《实施方案》规定，在中国境内注册或享有五年以上全球范围内独占许可专利，并在中国法律有效保护期内的知识产权。 [↑](#footnote-ref-5)
6. 填写近年参与我部项目情况，如是否有产品技术列入《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》等。 [↑](#footnote-ref-6)