



第二届中国（广州）国际 保险箱（柜）博览交易会

The 2nd China(GuangZhou)International Safes Exposition 2012

时间：2012年4月16-18日

地点：广州锦汉展览中心

主办单位：亚洲商业与办公供应商联盟协会 广东省对外经济合作企业协会
广东省五金制品协会 宁波大榭开发区保险箱（柜）行业协会

协办单位：《消费日报·华南消费》 粤港经贸合作交流促进会
广东省经销商商会 广东省机械工业质量管理协会

承办单位：广州市鸿威展览服务有限公司 上海鸿威展览策划有限公司

聚全球力量，谋持续发展！

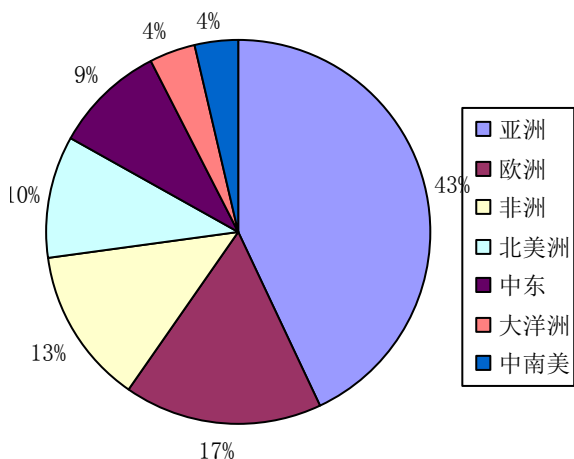
中国是世界保险箱柜制造中心、保险箱柜行业重要出口国之一。随着国民经济持续快速发展，人民生活水平的不断提高，保险箱（柜）的市场需求量日益旺盛。工商业、金融业迅速发展，富足人群开始涌现，保险箱（柜）市场开始活跃，也大力推动了国内消费市场，造就了保险箱的巨大需求量，留下了广阔的市场空间！从08年金融危机席卷全球之后，欧美等发达国家对保险柜的需求量逐渐增长。随着发展中国家经济迅猛发展，世界保险柜的需求量也不断扩大，为保险箱柜行业带来了难得的出口良机。“2012 第二届中国（广州）国际保险箱（柜）博览交易会”作为中国首要的保险箱（柜）行业专业展示、交流、合作的商贸平台，将与广交会同城同期举办。国际化、专业化运作，媒体宣传覆盖面广，行业精英云集，将为您构建人脉网络建立商贸平台提供绝佳良机。

【上届回顾】

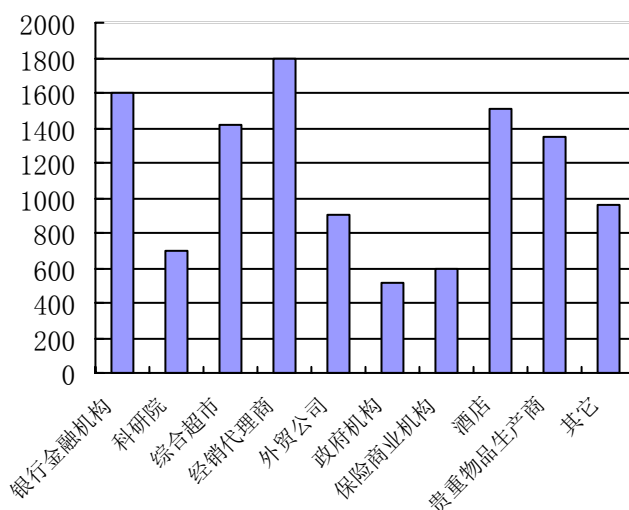
2011 中国（广州）国际保险箱（柜）博览交易会与 109 届广交会同城同期在 2011 年 4 月 17-19 日圆满举行，展出面积达 6000 平方米，经专业人员的精心策划和强势团队的半年运营，在广东省五金制品协会、宁波大榭开发区保险箱（柜）行业协会等单位的大力支持下获得圆满成功。B00IL SAFES、Kaba Mas、河南花都、宁波双九、宁波虎王、佛山安能、宁波德凌、宁波中亿、浙江佳家利、宁波威盾、广州骆驼、江苏凤鸟、广州私密保、北京蓝德华、北京惠美君仪、玉环威士宝、爱迪尔集团、今哲科技、日春国际、保镖锁、雷森保安等来自国外的 132 家企业参与展出。吸引了来自美国、英国、韩国、新加坡、法国、伊朗、澳大利亚、南非、以色列、印度等 30 多个国家及地区专业观众共 8620 人前来参观，653 家海外机构共 926 名负责人到场参观采购。

本届博览会亮点纷呈、精彩不断：新型产品和技术纷纷亮相、开锁擂台赛人头涌动、文化展区吸引众多老外眼球。真正呈现出“国际关注度高、外商需求旺盛、国内积极参与”的态势！扎实的高端观众组织工作使企业参展效果得到保证：与会企业 82.3%现场签订或商定合作订货协议，91%的参展商对展会整体服务表示满意。

国际买家分布图



国内买家分布图



【参展范围】

☆保险箱（柜）：

保险箱/保险柜、宾馆保险箱/保险柜、客房保险箱/保险柜、安防枪支柜、车载运钞箱、防火保险箱/保险柜、电子保险箱/保险柜、爆炸危险品存放柜、指纹保险箱/保险柜、机械密码保险箱/保险柜、枪械保险箱/保险柜、数据媒体信息柜、安全箱、现金盒/钥匙盒/箱、抽屉式保险箱/保险柜、冰箱式保险箱/保险柜、投币柜、墙壁保险柜/保险(管)箱等。

☆其它箱（柜）：

文件柜、档案柜、密集柜、寄存柜、更衣柜、储物柜、医用柜、零件柜、实验室用品柜等。

☆其它：

保险箱专用锁、保险箱智能电子锁、保险箱电池盒、银行防盗锁、金库防盗锁、应急电源盒、保险箱指示灯控制板、电动机、保险箱报警器、液晶显示屏密码锁、数码管式密码锁指示灯式密码锁、电磁铁、薄膜开关等系列产品及技术设备。

【展会宣传】

- ◇ 为方便广交会采购商前往本次博览会会场，组委会在展会期间将安排多条免费巴士接客商直达展馆；
- ◇ 组织双语工作人员，在广交会琶洲馆周围及馆内引导采购商过来参观；
- ◇ 通过大众媒体、车身广告、的士车载电视、机场快线、火车站、地铁站等投入大量户内外广告宣传；
- ◇ 在国内有关展会现场发放资料直接邀请专业观众（如：酒店、家具、安防等相关展会）；
- ◇ 以 110-111 届“广交会”为平台进行现场推广，利用“广交会”数据库向海外专业买家发出邀请；
- ◇ 广告直邮：组委会将印制门票、请柬、展讯 30 万份直接邮寄给专业的采购商；
- ◇ 手机短信：组委会将针对数据库掌握的专业客商定期发手机短信提醒充分关注；
- ◇ 电话、传真、电邮营销：通过电话沟通、传真邀请、电邮等方式直接邀请专业采购商参会；
- ◇ 主协办单位利用其行业优势和凝聚力，召集相关媒体和行业人士举行新闻发布会，扩大展会宣传；
- ◇ 主协办单位组织会员参与本次展会，提高社会公信力与关注度；
- ◇ 与多国大使馆、商务机构进行合作，扩大本展览会在海外的影响力；
- ◇ 向相关政府机构、行业协会商会及技术学会发出特别邀请函，邀请其组织专业用户团体到会参观洽谈，增加观众的含金量。

【目标观众】

- ▲ 金融行业：各大银行、金融及保险机构、政府军队及科研院所等；
- ▲ 知名酒店、大型连锁酒店采购人员、各大高端房地产开发企业及商业会所、贵重物品生产商；
- ▲ 商业机构（沃尔玛、欧倍德、百安居、家乐福、麦德龙、Home Depot、Lowe's、Costco、Sears 及安防器材、办公设备和家具市场等）；
- ▲ 国内外：各级代理商、经销商、贸易商、进出口贸易公司；
- ▲ 组织政府行业管理部门、机构、科研单位等有关领导，生产、建筑、经贸企业等用户单位负责人，建筑设计院（公司）、规划设计院、相关科研机构。

【展位费用】

标准展位：国内企业（RMB）9800元/个 境外企业（USD）2000/个

标准展位说明：规格：3m×3m，含三面白色围板（高 2.5 米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯。双开口展位，另加收 500 元/个展位费。

空地：国内企业（RMB）1000 元/m² 境外企业（USD）200/m²

注：空地 36 m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费。

【广告费用】

封面	18000 元	门票	12000 元/2 万张
封底	15000 元	企业简介	1000 元
扉页	10000 元	彩旗	80 元/面
封二、封三或跨版	9000 元	彩虹门	6000 元/展期
彩色内页	5000 元	资料袋	20000 元/5000 个
黑白内页	3000 元	气球	5000 元/展期
参观指南广告	3 万元/5 万张	参观商证件广告	3 万元/3 万个

注：会刊尺寸为 210mm×140mm，所需电子设计稿、分色片（菲林）由参展商自行提供给承办单位。

【参展程序】

- 1、参展企业在详细了解本展会后，认真填写《参展申请表》并加盖公章回传至组委会，申请参展单位在 5 天之内将参展费汇入大会指定帐户；并将汇款底单传真到大会组委会，发票在展览期间统一开取。
- 2、展位安排及会场布置由大会统一进行，参展企业必须服从大会安排。如未将展位费汇入组委会指定的帐户，组委会有权对其已预定的展位进行调整。（按先申请、先付款、先安排原则）
- 3、大会收到参展费用后，即寄出或传真《参展确认书》，参展商凭参展确认书报到布展。
- 4、为方便国内外采购商、经销商了解展会展品情况并安排所需采购产品，请各参展商早报名参展并提供公司产品、文字图片资料，主办单位会通过电子网络尽快传递信息，早报名、早受惠。

组委会联系方式：

更多精彩请登录 <http://www.safesfair.com>



地 址：广州市越秀区东风东路 836 号东峻广场四座 2303-2305 室 邮编：510080

联系人：周坚平 15975642556

电 话：020-28314758/68/78

E-mail: mrzhou0001@163.com

传 真：020-82579220