

# 全国绿色建材下乡活动推进组

## 关于发布绿色建材下乡活动优秀案例(第一批)的通知

各有关单位:

为贯彻落实工信部等十部门《绿色建材产业高质量发展实施方案》，总结绿色建材下乡活动典型做法和经验，树立绿色低碳高质量发展标杆，加快绿色建材生产、认证和推广应用，助力美丽宜居和美乡村建设，全国绿色建材下乡活动推进组（以下简称推进组）组织开展了绿色建材下乡活动优秀案例征集遴选工作。在试点地区、推进组各成员单位的支持和推荐下，经过案例征集、推荐、材料审查、整理汇编、征求意见、专家评议等程序，现发布绿色建材下乡活动优秀案例（第一批），其中江苏宿迁绿色建材产业园等9个集群（园区）入选绿色建材发展典型集群（园区）案例；河北汇力瓷业有限公司等51家企业入选绿色建材下乡活动优秀企业案例；宏耐木业有限公司的实木复合地板等26个产品入选绿色建材下乡活动优秀产品案例，具体案例详见附件。有关事项通知如下：

1. 入选绿色建材下乡活动优秀案例（第一批）的单位，应在绿色建材下乡活动中进一步发挥引领示范作用，加快绿色建材生产和推广应用，助力美丽乡村建设。

2. 推进组将进一步加大对绿色建材下乡活动优秀案例（第一批）的宣传推广，推荐参与权威媒体专题宣传，促进绿色建材品牌建设和推广应用。

3. 推进组将按照绿色建材下乡活动工作部署，持续开展绿色建材下乡活动优秀案例征集遴选工作，有效发挥示范带动作用，促进绿色建材产业高质量发展。

联系人：秦 松 010-57811563, 15910309290

地 址：北京市海淀区三里河路 11 号

附件：绿色建材下乡活动优秀案例（第一批）

全国绿色建材下乡活动推进组（代章）

2024 年 4 月 23 日





# 绿色建材下乡活动优秀案例（第一批）

全国绿色建材下乡活动推进组

2024年4月



# 目 录

## 一、绿色建材发展典型集群（园区）案例

(1) 江苏宿迁绿色建材产业园 .....	1
(2) 浙江中天产业园 .....	2
(3) 浙江中清大绿色建材产业园 .....	3
(4) 山东寿光市新型防水材料产业创业园 .....	4
(5) 山东宁阳绿色建材循环经济产业园 .....	5
(6) 山东滕州市玻璃新材料产业集群 .....	6
(7) 山东烟台新能智慧产业园 .....	7
(8) 广东封开县绿色建材产业园 .....	8
(9) 广东蕉岭县产业集聚地（广福园区） .....	9

## 二、绿色建材下乡活动优秀企业案例

(1) 河北汇力瓷业有限公司 .....	13
(2) 江苏沃联新材料科技有限公司 .....	14
(3) 淮安凡之晟远大建筑工业有限公司 .....	15
(4) 赢胜节能集团股份有限公司 .....	16
(5) 江苏润凡科技有限公司 .....	17
(6) 江苏立浩建材科技有限公司 .....	18
(7) 大亚人造板集团有限公司 .....	19
(8) 锦萧建筑科技有限公司 .....	20
(9) 浙江开元新型墙体材料有限公司 .....	21
(10) 浙江友邦集成吊顶股份有限公司 .....	22
(11) 奥普家居股份有限公司 .....	23
(12) 浙江鼎美智装股份有限公司 .....	24
(13) 法狮龙家居建材股份有限公司 .....	25
(14) 杭州建工建材有限公司 .....	26
(15) 汉尔姆建筑科技有限公司 .....	27

(16) 浙江今顶集成吊顶有限公司 .....	28
(17) 浙江永坚新材料科技股份有限公司 .....	29
(18) 湖州南浔花果山木业有限公司 .....	30
(19) 千年舟新材科技集团股份有限公司 .....	31
(20) 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司 .....	32
(21) 王力安防科技股份有限公司 .....	33
(22) 三棵树涂料股份有限公司 .....	34
(23) 福建德胜新建材有限公司 .....	35
(24) 中国林业集团福建福人源木实业有限公司 .....	36
(25) 福建明旺家具有限公司 .....	37
(26) 福建泉州南星大理石有限公司 .....	38
(27) 福建省南安盈晟新型墙体材料有限公司 .....	39
(28) 泉州市交发泓盛材料科技有限责任公司 .....	40
(29) 龙岩市华峰建材有限公司 .....	41
(30) 龙岩益生宜居砂浆科技有限公司 .....	42
(31) 中闽建研工业化建筑有限公司 .....	43
(32) 福人集团森林工业有限公司 .....	44
(33) 山东统一陶瓷科技有限公司 .....	45
(34) 滕州金晶玻璃有限公司 .....	46
(35) 泰森日盛集团有限公司 .....	47
(36) 山东新港企业集团有限公司 .....	48
(37) 新明珠集团股份有限公司 .....	49
(38) 箭牌家居集团股份有限公司 .....	50
(39) 广东东鹏控股股份有限公司 .....	51
(40) 德高（广州）建材有限公司 .....	52
(41) 珠海展辰新材料股份有限公司 .....	53
(42) 欧派家居集团股份有限公司 .....	54
(43) 珠海市斗门区旭日陶瓷有限公司 .....	55
(44) 恒洁卫浴集团有限公司 .....	56
(45) 肇庆市将军陶瓷有限公司 .....	57
(46) 广东浪鲸智能卫浴有限公司 .....	58
(47) 广东兴辉陶瓷集团有限公司 .....	59

(48) 新乐卫浴（佛山）有限公司 .....	60
(49) 广西壮象木业有限公司.....	61
(50) 铃鹿复合建材（上海）有限公司 .....	62
(51) 湖北福汉木业有限公司.....	63

### 三、绿色建材下乡活动优秀产品案例

(1) 实木复合地板、浸渍纸层压木质地板（宏耐木业有限公司） .....	67
(2) 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料（XPS）（江苏特伟尔斯新材料有限公司） .....	68
(3) 高性能混凝土预制桩（建华建材（中国）有限公司） .....	69
(4) 砌体材料（非粘土烧结保温砌块）（德清亚特新型建材有限公司） .....	70
(5) 烧结多孔砖（浙江长三角建材有限公司） .....	71
(6) 蒸压加气混凝土砌块（浙江利安特新型墙材有限公司） .....	72
(7) 非粘土烧结多孔砖（湖州双宏新型建筑材料有限公司） .....	73
(8) 无机装饰板（金强（福建）建材科技股份有限公司） .....	74
(9) TOB 生态陶板（干挂空心陶瓷板）（福建华泰集团股份有限公司） .....	75
(10) CT 高精度脱硫石膏空心砌块（山东春天建材科技有限公司） .....	76
(11) 胶合木（洛阳汉子木制品安装有限公司） .....	77
(12) 水性外墙涂料（质感）（广东施彩新材料科技有限公司） .....	78
(13) 思创楼板阻尼隔声涂料（广东思创建筑材料科技有限公司） .....	79
(14) 大理石系列（抛釉砖）（广东嘉俊陶瓷有限公司） .....	80
(15) 陶瓷砖（广东金牌陶瓷有限公司） .....	81
(16) 新元素板（广东新元素板业有限公司） .....	82
(17) 蒸压加气混凝土砌块/板（东莞市盛丰建材有限公司） .....	83
(18) 富美 E6 外开窗纱一体窗（佛山市南海富轩门窗幕墙有限公司） .....	84
(19) 大角鹿超耐磨大理石瓷砖（佛山市大角鹿大理石瓷砖有限公司） .....	85
(20) 洗面器水嘴（佛山市顺德区辉映卫浴洁具有限公司） .....	86
(21) 钢质防盗门（四川兴事发门窗有限责任公司） .....	87
(22) MFP 无机硅声能凝胶（四川赛尔科美新材料科技有限公司） .....	88
(23) 湿铺防水卷材（北京东方雨虹防水技术股份有限公司） .....	89
(24) 紫荆花内墙平涂涂料（紫荆花涂料（上海）有限公司） .....	90
(25) 木塑集成墙面（安徽科居新材料科技有限公司） .....	91
(26) 落叶松同等组合胶合木（大兴安岭神州北极木业有限公司） .....	92





## 一、绿色建材发展典型集群（园区）案例



## (1) 江苏宿迁绿色建材产业园

江苏宿迁绿色建材产业园是宿迁市委、市政府着力打造的 8 个先进特色产业园和三大新兴制造业基地之一，园区成立于 2013 年，规划面积 7.86 平方公里，重点突出结构型材料、围护型材料、功能型材料和绿色环保家居等四大特色板块，涵盖企业集聚区、展示中心、研发中心、商务中心等。先后获批国家增量配电试点单位、省级绿色建材先进制造业基地、省级科技产业园、中国新型定制家居基材研发基地、中国建材园区 20 强等多项国家级、省级荣誉，努力建设成为国家级绿色建材产业基地。

典型做法及成效：目前园区绿色建材企业共 26 家，工业产值达到 30 多亿元，已初步形成“从原材料到建材，从建材到各种建筑设施”全产业链条。大力打造平台阵地，建成绿色建材产业链综合服务中心，着力为绿色建材产业链企业打造宣传推广、交流互动、党建活动、科创人才、政策服务等平台，让绿色建材产业链各企业“串”起来、“动”起来、“红”起来。精准宣传推介企业，坚持问题导向，召开绿色建材企业产品对接会，将供需双方“无缝”对接，帮助绿色建材产业链企业解决销售难题。利用绿洽会、展销会等会议，积极组织绿色建材产业链企业参展，放大本地品牌效应。积极开展绿色建材下乡活动，深入推进多家绿色建材企业申请绿色建材产品认证，促进绿色建材推广应用，发起让利于民促进绿色消费倡议，提高了农村居民对绿色建材的认知度和接受程度，促进了绿色建材市场的发展。

## (2) 浙江中天产业园

浙江中天产业园位于浙江省湖州市德清县乾元镇莫干山高新区，占地 400 亩，由天宏建筑科技集团有限公司管辖，是中天控股（中国 500 强企业）全资产业园和“新材料新能源”板块的核心产业。园区围绕绿色建材生产和建筑机械装备制造两个产业方向，共有 6 家工厂，分别是 PC 构件、石膏砂浆、ALC 板材、铝合金模板、工程模具、液压防护屏等配套产业，致力于成为装配式建筑、一体化装修、集成化定制化部品部件生产加工制造基地。园区内 3 家公司共获得 6 本绿色建材产品认证证书。

典型做法及成效：园区搭建绿色建材展示、销售平台，设立展示中心，推广绿色建材，供农村及社区居民参观和购买，提高了市场认可度和竞争力；开展绿色建材的技术培训和知识传递，帮助村民了解材料的优点和应用方式，提高其技能水平并创造就业机会，促进当地经济发展；与政府机构、非营利组织、大型企业和当地社区村委等建立合作伙伴关系，制定宣传计划，通过各种渠道宣传推广绿色建材。

园区绿色建材产品参与德清县乾元镇明星村改造项目、新市镇白彪村改造项目、钟管镇滕头村改造项目、新安镇陈家村改造项目和湖州市南浔区练市镇新丰村改造项目等。通过绿色建材下乡活动，农村居民逐渐采用绿色建材改善住房条件，实现更健康环保的室内环境、更好的隔热节能效果。

### (3) 浙江中清大绿色建材产业园

浙江中清大绿色建材产业园由浙江中清大建筑工业有限公司投资建设，占地 350 亩，致力于碳中和绿色人居模式全产业链开发，以低成本零碳建筑为龙头，延伸到预制装配式产品研发、设计、生产、物流、施工等一体化运作，年产预拌混凝土 100 万  $m^3$ 、预应力混凝土空心板 40 万  $m^2$ 、蒸压加气混凝土板材 30 万  $m^3$ 、砌块 45 万  $m^3$ ，预应力混凝土空心板及预拌混凝土获得中国绿色建材产品认证、浙江省新型墙体材料认定、进入政府绿色建材采购目录，成为清华大学建筑设计研究院建筑产业化示范基地和联合国国际生态生命安全科学院院士专家工作站。

典型做法及成效：通过各种渠道进行广泛宣传，介绍绿色建材的优点和好处，大力推广超低能耗、近零能耗等装配式绿色建筑，同时开展绿色建材科普活动，让大众了解绿色建材对于环境和个人健康的影响；针对绿色建材的特性，开展相关的技能培训，使消费者了解并掌握绿色建材的选购、使用和保养方法。

建设绿色建材应用示范工程，通过展示中心展示绿色建材在实际应用中的效果，以此为其他建筑项目提供实例参考；针对绿色建材，推出各种促销活动，通过特别折扣、提前付款等方式，以鼓励更多的消费者购买绿色建材；与建筑公司、装修公司等合作，推广绿色建材在建筑项目中的应用，相关产品在绍兴及周边市场上赢得了良好的口碑。

#### **(4) 山东寿光市新型防水材料产业创业园**

山东寿光市新型防水材料产业创业园成立于 2015 年，占地面积 338 公顷，累计入园企业 186 家。2018 年获批全国团体标准试点单位；2019 年获批山东省中小企业公共服务示范平台；2020 年获批山东省民营企业省直专家服务点；2021 年获批山东省小型微型企业创业创新示范基地和国家中小企业志愿服务工作站；2022 年获批山东省知识产权保护工作站；2023 年获批山东省中小企业服务示范单位。

典型做法及成效：一、开展绿色建材下乡推进活动。2023 年 7 月 21 日，组织开展“2023 绿色建材下乡（寿光）推进活动暨防水强条通则宣贯会议”，为园区优秀企业绿色建材下乡推广销售网点授牌，解读绿色建材下乡政策，扩大了绿色建材活动区域影响，对园区探索绿色转型升级发展之路起到推动作用。二、开展绿色建材产品认证服务指导。截至 2023 年 11 月，服务指导园区 15 家企业被认定为国家级绿色工厂，近 20 家单位获得了“中国绿色建材产品”认证，8 家企业通过国家“绿色产品”认证，40 家企业获得“碳中和承诺示范单位”。三、开展营销能力提升培训。为撬动绿色建材城镇市场，推动绿色建材城镇化应用规模扩大化，在协会组织下，园区于 2023 年 5 月、8 月和 11 月先后组织了“寿光市防水企业融资及产品销售培训班”“金税四期、微视频营销培训班”和“潍坊市防水新材料发布暨产业链协作会议”，提升企业营销水平，加快了绿色建材推广应用。

## （5）山东宁阳绿色建材循环经济产业园

山东宁阳绿色建材循环经济产业园规划面积 2000 亩，依托本地锈石资源优势 and 区位优势，优化产业布局结构，持续引入新技术，加快石材产业规模化发展。坚持因业布局、由链扩展，通过释放虹吸效应，吸引土地、资金、项目等要素向园区集中，先后招引 26 家石材加工企业落地投产，延展形成从荒料开采、板材加工、展示交易、尾废利用、到物流配送的较完整的绿色建材产业链，努力将石材产业打造成为宁阳县经济社会高质量发展的支柱产业和城市名片。

典型做法及成效：一是精心举办绿色建材下乡活动。10 月 27 日，宁阳县成功举办 2023 山东省绿色建材下乡（泰安·宁阳）推进会，省、市有关部门领导及建材企业参会，制作绿色建材宣传册、宣传彩旗，绿色建材产品展厅中有 20 余家企业参展，有 3 家企业现场达成初步合作意向。二是开展绿色建材产品认证宣贯培训。推进会上特别邀请省建材协会会长靳志刚和专家就绿色建材政策及产品认证、标准进行宣贯解读，参会企业受益颇深，为推广绿色建材工作打下良好基础。三是培育绿色建材下乡活动推广企业和销售网点。以明珠材料科技为示范，蒋集瑞鑫建材销售部等 5 家企业绿色建材下乡网点为基础，对纳入培育清单的企业定制绿色发展帮扶计划，通过改进生产工艺等方式加快推动产品认证步伐，促进绿色消费。

## （6）山东滕州市玻璃新材料产业集群

山东滕州玻璃新材料产业集群是以“贸易带动型发展模式、产业集群自发形成、玻璃精深加工产品为主”三大特色，形成了“龙头企业做品牌、相关企业做配套”的集群化发展格局。集群现有中国驰名商标3件、省名牌3件、“好品山东”品牌1件，建有国家玻璃产品质量监督检验中心，引进省级以上创新平台13个。山东省最大的玻璃深加工基地，被命名为“中国工艺玻璃之乡”“中国制镜基地”“国家火炬滕州玻璃精深加工特色产业基地”，2023年被认定为山东省中小企业特色产业集群。

典型做法及成效：积极组织绿色建材下乡活动，选取绿色玻璃建材产品促销。邀请金晶玻璃、丰华玻璃、格瑞斯玻璃、昊隆玻璃等15家绿色建材企业，选取绿色玻璃建材产品50多种开展宣传推广活动。通过在农村重点区域举办绿色建材产品展示活动，展示绿色建材企业的环保、节能、美观的产品等。组织专业人员现场讲解绿色建材的特点和优势，与农村居民互动交流，解答疑问，并提供建材体验区，让农村居民亲身感受产品的性能和质量。同时推出针对农村消费者的优惠政策，激发消费者购买欲望。与当地农村代理商合作，建立稳固的销售网络，提升产品覆盖率和销售渠道。此次绿色建材下乡活动也推动金晶玻璃、丰华玻璃、元凯实业等企业开展建材研发、建设绿色工厂，引导企业进行绿色研发，建立碳排放、碳足迹核算制度等。



## (7) 山东烟台新能智慧产业园

山东烟台新能智慧产业园占地 1300 余亩，位于山东烟台蓬莱及龙口两地，蓬莱园区以实木烘干板及人造板为主要产品，龙口园区主要生产实木拼板及实木家具部件。产业园依托环渤海港口及配套热电厂等区位优势，以“将木材吃干榨尽的产业循环”及“利用电厂余热实现生产的能源循环”为特色，面向市场打造高品质、同标准、优价格的实木板材及人造板材产品。园区坚持走绿色环保发展之路，打造绿色循环产业链，在振兴县域经济、建设美丽乡村等方面具有示范作用。

典型做法及成效：产业园将废置近 20 年的工业园打造成生机勃勃的木材产业集群地，安置乡村就业 600 余人，拉动港口经济超亿元，带动乡镇周边产业投资超 20 亿元；打造绿色木材产业链，利用电厂余热进行木材加工，年节约标煤约 6500 吨，并向周边市场输送质优价廉的实木烘干板及高端家居板材，在山东省内享有较高的市场知名度及良好口碑；园区协助商户建设线上线下销售渠道，线下开展“港口-园区加工-下游应用-供应商-直销店”等全流程、一站式渠道，线上通过公众号、抖音、视频等将优质产品销往周边乡镇及木业集散地；园区开展“乡民创业扶持计划”，对周边乡民来园区创业给予技术、人才、资金、财税等方面的扶持及培训；园区将加工锯末等统一回收生产成生物质颗粒，将板边板皮等木材三剩物统一利用，生产无醛、环保高端家居板材，为美丽乡村建设贡献力量。

## (8) 广东封开县绿色建材产业园

广东封开县绿色建材产业园首期规划用地约 15321 亩，主要建设水泥、骨料、石材、商品混凝土、装配式建筑、瓷砖胶等生产基地，并在现有产业基础上，延长和拓宽产业链，大力发展新型建筑板材、新型墙体、人造石材、天然石材精加工等项目，打造一个智能化程度高、功能板块全、研发实力强的现代化绿色建材产业园，目前拥有年产能水泥 1140 万吨、砂石骨料 3000 万吨、石材 100 万立方米、加气板材 80 万立方米、瓷砖胶 15 万吨，形成了以华润建材为龙头，润信新材料、海螺建材、中能建装配式建筑、华润混凝土等为骨干的绿色建材产业聚群发展示范基地。

典型做法及成效：积极响应绿色建材下乡活动号召，联合广东省建筑材料行业协会于 2023 年 8 月 18 日承办了 2023 年全国绿色建材下乡活动（广东·封开站）暨肇庆市装配式建筑与绿色建材产业发展大会，组织本地 20 家绿色建材、建筑企业参展、推介、对接，延伸上下游产业链，促进绿色建材的生产、认证和推广应用，引导群众使用绿色建材，培育乡村居民绿色、低碳消费观念。2023 年 11 月 23 日参加粤材协装配式建筑分会与粤建绿装协智能建筑分会年会暨 2023 第二届数智建筑与新型建筑工业化发展大会，通过系列活动，推介了封开县绿色建材产业园矿产资源、西江“黄金水道”、港口码头、产业链配套等投资发展优势及规划布局和建设发展情况，进一步提升封开县绿色建材产业园知名度。

## **(9) 广东蕉岭县产业集聚地（广福园区）**

2022年，广东蕉岭县产业集聚地获评省级（绿色建材）特色产业园，目前拥有水泥总产能2000万吨，精细化工及隔热保温等新型建材约100万吨、装配式建筑年设计产能90万立方米，形成了以塔牌、油坑及皇马三大水泥企业为龙头，广福建材、金鹏精化、宏基新材、新塔建材、骏龙建材、顺龙新型环保等为骨干的绿色建材发展格局，正大力发展装配式建筑、建筑构件、新型墙体材料、纤维增强水泥板、精细化工、商品混凝土等建材上下游产业，创新发展光伏新能源等高端制造业，“十四五”期间，建设成为广东高质量新型绿色建材产业示范基地。

典型做法及成效：积极响应绿色建材下乡活动号召，承接绿色建材下乡（蕉岭站）活动。作为广东省绿色建材下乡活动下沉到县域的第一站，活动的成功举办加快推进了蕉岭县绿色建材的生产、认证和推广应用，健全产品供给体系，提升产品质量，进一步提升蕉岭现代建筑产业与绿色建材产业融合发展，鼓励和引导群众使用绿色建材，培育乡村居民绿色、低碳消费观念，促进产业发展，助力县域经济高质量发展。通过示范项目，促进绿色建材装配式建筑应用。推进落实我县蕉华社区医院医养结合建设项目（选取1号楼公共卫生服务部）达到装配率70%，作为装配式建筑的全市示范项目。同时，跟进广福园区标准化厂房采用装配式建筑建造的计划，努力打造装配式建筑示范园区，进一步推动绿色建材应用。



## 二、绿色建材下乡活动优秀企业案例



## (1) 河北汇力瓷业有限公司

河北汇力瓷业有限公司始建于 2010 年，现有两大生产基地，4 条生产线，年产多规格高端釉面瓷砖产品 5000 余万平方米，已形成集科研、开发、生产、销售于一体的现代化建陶生产基地。作为北方产区领军陶瓷企业，在质量、创新、安全、环保、节能、守信、纳税等各方面连年被评为省市县先进单位。先后通过 ISO9001、14001、45001、50001 等认证，并在河北产区首家取得了三星级“绿色建材”认证证书。2020 年率先入围雄安新区大宗建材集采目录，并于 2021 年通过复评。

典型做法及成效：为提升乡村地区居民对绿色建材的认知，公司首先进行了市场调研，一是调查乡村地区的建筑需求和市场竞争情况，二是分析乡村地区居民对绿色建材的了解程度和需求，并开发设计了符合乡村地区特色和需求的瓷砖款式和规格，注重环保、节能和可持续性。同时积极参与工信等六部门联合举办的绿色建材下乡活动，制作宣传材料、展示板，在活动现场向居民介绍绿色建材的特点和优势，有效提升了乡村地区居民对绿色建材的认可程度。此外，为了建立稳定的瓷砖供应链，还与能辐射乡村地区的县城经销商、装饰公司建立合作关系，给予其一定的资金支持，进行绿色建材产品的专卖店、专卖区建设，并与乡村地区的建筑设计师取得联系，推广绿色建材。目前已有十余家经销商建成了专卖店和专卖区，累计为乡村地区提供优质绿色建材产品金额超过千万元。

## (2) 江苏沃联新材料科技有限公司

江苏沃联新材料科技有限公司秉承科技引领、绿色发展的经营理念，致力于低碳建筑新材、智能房屋装备和数字建造技术的研发与应用，主编、参编蒸压加气混凝土产品及应用标准多部，其中《蒸压加气混凝土板构式建筑应用技术规程》是响应国家3060双碳目标和乡村振兴战略，研发推广的面向新农房和县域城市多层房屋建设的新型节能、抗震、防火的装配式建筑体系。公司以向社会提供更舒适更环保的房屋为责任担当，用卓越产品和服务为乡村振兴贡献沃联智慧与力量。

典型做法及成效：公司积极参与和开展绿色建材应用宣传推广和惠民促销活动，是江苏省2023年绿色建材下乡活动的推广企业。在宣传推广方面，制作关于绿色建材的宣传册、视频，通过线上、线下多渠道向公众宣传使用绿色建材的重要性和优越性；找准政府主管部门和承建商切入口，组织绿色建材供需对接会；建造展厅和样板工程，让村民们沉浸式切身感知绿色建材的优质性。在惠民促销活动方面，推出了零售与批量采购无差异服务政策，让乡村零散用户也能享受大客户同等销售政策和服务，为购买绿色建材的村民们提供免费应用技术指导，减轻他们的负担。

通过宣传推广和惠民促销活动，让村民们更加了解使用绿色建材的重要性，提高了他们的环保意识，推动了绿色建材在农村市场的应用率。



### (3) 淮安凡之晟远大建筑工业有限公司

淮安凡之晟远大建筑工业有限公司成立于 2017 年 2 月，是业界率先应用数字孪生技术进行全流程信息化管理的装配式预制构件生产企业，年产量增速保持 15%以上。先后通过 ISO9001 质量、ISO45001 职业健康安全、ISO14001 环境、ISO50001 能源等管理体系认证，并与国家城乡建设同频共振，以工信部“建材行业碳达峰实施方案”为战略纲领，完成了省、市级绿色工厂建设，获得“绿色建材三星级”认证，获工信厅“绿色建材下乡活动推广企业”授牌。

典型做法及成效：公司为淮安市徐杨乡黄冈安置小区提供预制内外墙板等一系列经智能拆板设计、参数校验及 BIM 碰撞模拟的绿色建材产品。公司提供多楼栋同步滚动施工方案，减少了 20% 的现场施工人力，其中叠合楼板取代木制模板，减少资源消耗，实现绿色施工；预制内外墙板则减少砌筑与抹灰工序，工期缩短约 1/6；预制外墙高精度工艺形成的封闭安全围挡体系，降低围护结构成本。该项目绿色产品进行了现场展示，保障了 15 栋楼的当地村民及时入住与商品房同品同质的新房。公司通过运用上述技术为淮安、盐城及南京等城乡结合部 32 个安置房、保障房项目提供高品质与高性价比的产品与服务。此外，公司与淮阴工学院合作，先后 5 年共培育了超过 300 名乡村建筑工业化人才。

#### **(4) 赢胜节能集团股份有限公司**

赢胜节能集团股份有限公司创建于 2002 年，已经成为集绿色绝热保温材料、环保隔声降噪材料等产品研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业。公司历经二十余年的潜心经营，推出了一系列融合绝热保温、隔音降噪技术的节能环保产品，主营业务覆盖暖通保温系统、大工业绝热系统、海洋船舶绝热系统、机车用绝热降噪材料、建筑维护结构节能材料五大领域。先后与中建、中铁、华为、万达、特斯拉等国内外 500 强企业建立了战略合作伙伴关系，航母辽宁舰、国家体育场、北京冬奥会、上海世博会、首都机场、特斯拉工厂、京沪高铁南京南站等国家级标杆工程项目中都有赢胜产品的身影。获得国家绿色工厂、国家工业产品绿色设计示范企业、江苏省绿色发展领军企业、江苏省绿色建材下乡活动推广企业等相关荣誉。

典型做法及成效：通过乡镇党建合作、地方协会宣传等方式在乡镇地区积极开展公司绿色建材产品推广活动，并推出个性化定制、能耗监测、乡镇免费上门、设立办事处等特色服务；依托线下销售网络，线上创新搭建电子商务平台，面向乡镇单位、企业展开线上线下结合的惠民促销活动，并对乡镇项目安排一对一服务，予以适当优惠。公司将绿色发展融入企业的发展总体战略中，依托高品质绿色建材产品矩阵与丰富的节能解决方案经验，深入乡村提供全方位能耗管理服务。

## (5) 江苏润凡科技有限公司

江苏润凡科技有限公司成立于 2017 年，由柏瑞建材(北京)有限公司投资建设，一期占地 145 亩，2020 年 6 月投入使用，主要用于物流、仓储和地漏的组装，另外有京东、天猫等 12 家大型电商入驻，二期生产基地占地面积 258 亩，2022 年底建设完成，目前已吸引入驻了美和厨卫、康立智能卫浴等 11 家上游配套企业。目前，潜水艇卫浴品牌已经走进千家万户，现有家装建材 26 个大品类，近 4000 种单品，其中潜水艇地漏市场占有率很高，是地漏国家标准的参编单位，是全球最大的地漏产品供应商。角阀、下水管、止逆阀等近 20 个单品一直行业销售排名第一。

典型做法及成效：1. 展销活动：每年在全国开 300 场家博会，现场邀请客户直接体验我们的产品，了解我们产品的优势。2. 合作宣传：通过报纸、高速路牌、路锥、广播电台、线下门店宣传等各种形式进行品牌的推广与建设。3. 示范工程：鸟巢、水立方、上海世博会场馆等地标性建筑物应用我们的绿色建材产品。4. 惠民促销活动：针对线下展会和线上购物节（结合 618、双十一、双十二、年货节等）为消费者提供优惠价格。5. 技术服务：提供上门安装、售后服务以及电话咨询，为广大消费者提供更为健康、质高的绿色产品。

## （6）江苏立浩建材科技有限公司

江苏立浩建材科技有限公司成立于 2011 年，拥有年产 100 万吨的超大型全自动砂浆生产线和企业智能化管理系统，是一家集干混砂浆、湿拌砂浆、石膏砂浆、特种砂浆、地下工程结构自防水材料、浮筑楼面保温隔声系统材料六大类 30 多种环保建材产品生产的企业。获得 5 项发明专利和 33 项实用新型专利，主编或参编 6 项国家 / 行业 / 地方标准，8 项企业标准、图集、工法等，拥有齐全的实验检测设备，致力于现有产品的质量升级和新材料技术研发。

典型做法及成效：通过绿色建材三星级认证，是江苏省首家绿色建材（三星）预拌砂浆企业。积极参加绿色建材下乡（江苏站）活动，宣传绿色建材的特点和优势，配合仪征市新集镇八桥村委会成立《民营经济人士之家》推广活动展示公司绿色、节能、环保家装建材产品。在绿色建材产品包装袋内放置现金券，凭现金券可和经销商或者公司兑换等值金额。配合仪征市环保局《“高质量”和“高颜值”发展齐头并进》推广活动进行环保知识宣传，增强农村居民的环保意识，提倡绿色生活。和装修公司合作，建立稳固的销售网络，让绿色建材走进万家，减少装修的环境污染和建筑垃圾。经过多方面的推广活动，目前公司绿色建材产品已进入全国部分知名装修公司的材料库，投入市场使用，实现了绿色施工、房屋质量、工程效率等方面明显提升。

## （7）大亚人造板集团有限公司

大亚人造板集团有限公司是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、国家林业重点龙头企业，被列为“国家林草局十四五重点对口扶持企业”，是中国民营企业 500 强上市公司“大亚圣象”的核心业务之一。大亚人造板集团深入贯彻绿色发展理念，致力于满足消费者健康环保的需求，率先推出 ENF 级环保标准，产品广泛应用于地板、家具、木门等行业，是相关行业知名品牌的首选原料供应商，销售网络遍及国内外。

典型做法及成效：大亚人造板集团一直以满足消费者健康环保的需求为己任，在全国全面推广绿色板材环保概念，旗下各工厂皆已通过 ISO9001:2000 质量体系认证和 ISO14001 环境管理体系认证，产品通过中国绿色产品认证、中国环境标志产品认证（十环认证）、FSC-COC 认证、中国 ENF 无醛认证、日本 JIS 标准 F4 星认证、美国加州 CARB 认证，美国 EPA 认证。积极响应国家绿色发展号召，担起绿色发展的企业责任。疫情期间，大亚圣象捐赠 9500 平米医用抗菌地面材料定向援建上海、安徽方舱医院，配合全国方舱基建地材达到 15 万平米。大亚人造板一直支持下游客户的绿色建材下乡活动，下游客户圣象家居荣获“2022 年全国绿色建材下乡推荐品牌”。

## (8) 锦萧建筑科技有限公司

锦萧建筑科技有限公司是一家集建筑工业化研发、设计、制造、运输、安装装配于一体的现代化建筑科技型企业，积极响应国家发展绿色建筑产业的号召，在嘉兴海盐投资兴建建筑装配式预制构件生产基地，8年间已生产构件70万立方米以上，累计服务项目150个以上，是目前长三角PC构件年产量最大的构件厂之一，浙江省建筑工业化产业基地，也是嘉兴市智能建造示范基地，已通过ISO三合一体系、知识产权认证、中国绿色建材产品三星、浙江省新型墙体材料产品、绿色工厂等认证。

典型做法及成效：公司注重新型绿色建材的开发与推广，生产的超低能耗建筑复合墙板属于新型绿色建材，获得中国绿色建材产品三星级认证，直接供货中国建筑、中国中铁、上海建工等知名企业。产品具有整体性好、防火性能好、施工简单方便、与建筑同寿命等优点，经过深化设计、工厂定制生产、施工一体化安装，实现了节能、绿色、环保的目标，已应用于上海古美项目，是上海首个超低能耗建筑项目。公司积极参加绿色建材下乡活动，开发、推广装配式农村自建房产品，实现施工速度快、缩短施工周期，质量安全有保障，隔热保温性能好。

公司注重科技研发和智能化发展，目前拥有发明专利6项、实用新型专利87项，主编参编国标、行标、团标25项。公司进行PC工厂的数字化生产管理，实现数字化、智能化、可视化、标准化管理；运用BIM软件，赋能智能建造。

## (9) 浙江开元新型墙体材料有限公司

浙江开元新型墙体材料有限公司是利用选矿废渣（粉末）和脱硫石膏为主要原材料生产新型环保节能蒸压砂加气混凝土制品的现代化绿色新型墙体材料企业，总产能达 60 万立方米，荣获国家级绿色工厂、国家高新技术企业、国家级绿色设计产品、国家绿色建材三星级认证产品，6 次参编国家行业标准，9 次主编浙江地方标准，已获得 4 项发明专利和 26 项实用新型专利，通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系和知识产权管理体系认证。

典型做法及成效：通过公司绿色规划、产品工艺创新、废物资源利用等项目实施，实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，走出一条绿色发展的循环经济之路，既有利于社会生态环境保护，又增加了企业经济效益、提高了产品竞争力。公司治理“三废一噪”，打造花园式工厂，对原有空压机、砂浆罐电机、原料制浆系统改造和新增废料破碎系统、蒸汽余热利用系统、厂区分布式光伏发电系统，依靠技术改造与管理创新实现节能降耗。公司加大绿色建材的宣传推广应用，产品广泛应用于包括杭州 G20 峰会主会场场馆、杭州亚运会游泳馆、综合训练馆及亚运村、阿里巴巴菜鸟物流、万科-良渚文化村、万银双子中心、无锡市民中心、南京地铁、南京奥体博览城等重点项目。

## （10）浙江友邦集成吊顶股份有限公司

2004年，友邦应用MSO模块化技术发明集成吊顶，不仅使厨卫吊顶实现了装饰美学的升级，同时也实现了电器功能模块的扩展和优化，并且形成以集成吊顶、第三代客厅吊顶、友邦筑家功能背景墙、厨房吊顶空气管理系统、整体阳台为核心的产品战略体系。2022年友邦多款产品凭借突出的环保、创新优势，获得了行业首张中国绿色建材产品三星认证证书。

典型做法及成效：友邦推行了“绿色下乡，友邦先行”活动，邀约精英设计师、媒体机构高层为友邦绿色建材下乡活动进行宣传，采用海报、打CALL视频等形式通过社交平台传播，撰写绿色建材下乡活动稿件利用新浪家居等专业家居平台进行宣传。

针对下乡产品，在天猫、京东、拼多多以及抖音官方账号统一标价，统一标准，并联合平台开展下乡专项促销。开发设计下乡助销物料，下发到终端门店，提升门店快速了解活动并执行，制定《友邦吊顶绿色下乡补贴操作指引手册》，要求各门店明确标识绿色下乡产品标准零售价，按照标准13%给予消费者直接价格折扣。在全国统一组织开展“以旧换新”活动，旧浴霸最高抵扣150元，扣板免费拆旧。还开展了流通乡镇会议，以地级市为单位组织展开流通渠道订货会暨绿色建材下乡启动会，提升网点信心，拉升网点动销。在一系列宣传推广之下，取得了非常显著的收益，品牌知名度得到了拓宽，也拉动了五六级市场产品销售，推动绿色建材进万家。



## （11）奥普家居股份有限公司

30年来，奥普深耕浴霸，已成为浴霸行业和集成吊顶行业国家标准制定组长单位。如今，奥普已不止是浴霸，涵盖了浴霸、集成吊顶、智能晾衣机、集成墙面、全功能阳台、厨房空调等多种品类，为消费者提供一站式整体空间解决方案。奥普吊顶系统、竹木纤维集成墙面均获得中国绿色建材产品三星认证。未来，奥普将继续坚持“为爱设计”的品牌理念，为每个家庭创造温暖、健康与美。

典型做法及成效：奥普在品牌端积极开展宣传推广，渠道端惠民促销，通过品牌推广宣传、品牌直补让利、绿色产品团购多种形式，让奥普绿色建材产品走进千家万户。利用电视、户外广告等传统媒体以及抖音、视频号、小红书等新媒体平台，加大对老百姓的绿色产品科普宣传力度，增强乡镇用户对空气管家浴霸、集成吊顶、集成墙面等绿色产品的认知度和接受度。

奥普发挥全国上千家代理商的销售渠道和服务网点作用，加强对绿色产品的供应和售后服务，推出即装即住等高效的安装服务体验。通过品牌路演、门店品鉴会、新品发布会等多种形式向用户解构美好生活，加强绿色建材产品科普、推广。针对乡村群体，品牌直给千万补贴，积极开展“买空气管家浴霸送4平米扣板吊顶”“奥普MAX大板299元/平米”“奥普E0级墙面买4平送4平”等系列产品让利活动，走进乡镇、小区，全方位助力奥普绿色建材产品下乡活动深度落实。

## （12）浙江鼎美智装股份有限公司

浙江鼎美是以提供装配化装修新材料创新研发、生产制造、设计施工、集成化服务为核心的国家高新技术企业。产品体系从浴霸、集成吊顶、顶墙集成、顶墙门柜演变到目前的装配化装修，从绿色建材产品生产商向整体解决方案服务商转变，不断推进绿色建材产品的创新应用落地，用全新的装配化装修来满足人民对幸福生活的向往，为消费者提供绿色、舒适的居住环境。

典型做法及成效：鼎美参与国家、行业标准的制定，积极参与政府、协会组织的绿色建材下乡相关活动。系统化开发办公、医院、人才公寓、刚需整装等套系化的绿色建材产品落地应用方案，装配化装修产品可装、可拆、可循环，广泛应用于如医院、酒店、办公、车站、机场等领域。由鼎美总承包施工的王店镇镇西人才公寓装修项目，作为 2023 年全省装配化装修工作推进会试点项目，装配化率接近 90%，为毛胚到精装快速入住、为健康人居生活新探索和装配化装修多场景运用提供范本。

鼎美聚焦绿色家居等领域，开展绿色家居消费主题活动。建立体验式消费场景，打造旧房装修和局部改造样板间，推出价格实惠的产品和服务套餐，满足多样化消费需求。在嘉兴市本级部署落地 30 家“蓝朵装配化装修”的体验店及社区服务店，推动装配化套系旧改与刚需用户的工业化整装交付，主打“厨卫旧改 10 天，新房整装 30 天”，用专业规范、环保省钱的装配化装修来满足人民对幸福生活的向往。

### (13) 法狮龙家居建材股份有限公司

法狮龙创建于 2005 年，已构建成“以文化为主体，以品牌和资本为两翼”的战略发展格局，是中国高端顶墙定制领域的领跑者，全新生态产业园面积 20 万平米，是中国最大的全屋吊顶、集成墙板、个性照明、智能电器及其原生配件集约化产业群，拥有 1600+品牌专卖店和数百个地产合作伙伴，是“杭州 2022 年亚运会官方吊顶供应商”“中国装配式内装示范企业”“绿色建材下乡活动推广企业”。

典型做法及成效：公司积极响应国家绿色建材的推进工作，打造绿色环保的产品，生产的集成吊顶装饰模块和功能模块、竹木纤维集成墙面严格遵守各项标准要求，积极参与绿色建材认证，取得了中国绿色建材产品认证证书。

发挥销售服务网络优势，加大绿色建材的推广应用，全国经销商门店 1600 余家，覆盖各个大小城镇，用户体验良好，市场从未接到有害物质超标的投诉。并与万科、华润、绿城等多家房地产客户达成了长期战略合作。

积极响应绿色建材下乡活动，通过各种宣传手段，如电视、广播、报纸、网络等向农村地区宣传绿色建材的重要性和优势，提高农村居民对绿色建材的认识和接受度，为农村地区的建筑和装修人员提供吊顶材料的选择和使用指导，帮助他们了解材料的性能和使用方法，以确保安全和有效的安装，提升消费者的居住条件和环境。

## (14) 杭州建工建材有限公司

杭州建工建材有限公司是一家专业生产装配式 PC 构件、预制管片、商品混凝土、湿拌砂浆等混凝土制品企业，产品服务覆盖杭嘉湖及绍兴、金华、上海等周边地区。近年来，公司秉持绿色发展理念，发力绿色建材新品研发、生产制造和应用推广等工作，装配式 PC 构件、商品混凝土产品均获得中国绿色建材产品认证，助力“绿色建材下乡”活动。目前已为杭州及周边地区供应商品混凝土 980 万立方米，装配式预制构件 9 万立方米，隧道管片 85 万立方米，拼装式预制桥梁等 20 万立方米。

典型做法及成效：公司加强绿色建材宣传推广，不断提升地区知名度和品牌影响力，并通过自身的影响力来扩大绿色建材的知名度。搭建了一个展示和销售绿色建材的平台，设置相关产品展示区，供村民、居民、客户等参观和购买，同时走进村社，与村社联合进行展示活动，通过公众号媒体投放、宣传册等多途径开展绿色建材宣传。

在更新公司全员绿色发展理念和技术的同时，积极对外提供有关绿色建材的技术培训，从绿色建材选材、生产要点、产品维护保养等方面，向村委、社区、施工队伍和工人等进行培训，帮助其更好了解绿色建村的优点，并加以应用。同时注重通过示范项目建设来加强推广应用，加强对新农村改造项目、美丽乡村建设项目、安置房项目、四好农村路建设项目等保供，更好保障农村居民的生活品质。

## （15）汉尔姆建筑科技有限公司

汉尔姆建筑科技有限公司是一家从事新型建筑工业化装配式绿色低碳建筑整体集成解决方案创新研发与推广应用的科技研发型企业，是国家级专精特新“小巨人”企业，国家级服务型制造示范企业，全国建材行业先进集体，国家高新技术企业，浙江省建筑工业化产业基地；荣获中国专利奖、浙江制造精品、浙江省全域“无废城市”建设最佳实践案例等。公司以科技研发为核心，高精度智能制造为基础，信息化和数字化为依托，致力于打造绿色墙材产品，产品具备快速高效、健康安全、可拆装重复利用等技术优势，在医院、学校等民生建设项目中应用广泛。

典型做法及成效：公司绿色墙材产品打破传统墙体观念，采用高低频隔声组合及防火安全构造，钢制榫卯结构，无焊接，提高施工效率以及便利性，通过模块化核心集成设计后，钢制模块作为载体复合其他饰面材料，组合成满足各种场景需求的内墙。

公司聚焦县乡医院的建设与更新改造，以“智慧医院”为主线，以绿色墙材为应用核心产品，并在此基础上自主研发医用空间成套系统产品，至今已完成百余项医院项目。

公司积极参加绿色建材下乡活动，如浙江省“十链百场万企”系列活动绿色建材下乡专场、杭州市发展新墙材培训暨绿色建材下乡推进现场会、2023年全国绿色建材下乡活动(广东站)，入选《广东省绿色建材下乡产品目录》企业，积极推动汉尔姆绿色墙材产品在全国医院建设领域推广应用。

## （16）浙江今顶集成吊顶有限公司

浙江今顶集成吊顶有限公司是一家专注于装配式顶/墙/门/柜产品开发与销售的高新技术企业，通过装配式顶墙门柜将吊顶、墙板、门柜四大模块整合，开创了“顶墙门柜整家定制”的装修体系，并且打造出专业的“顶墙门柜一体化定制的生产基地”，实现了顶墙门柜多品类全流程数字化协同生产。在全国拥有 1200 多家品牌专卖店，受到终端用户与合作伙伴的一致好评。公司始终秉承“以不同，创造不凡”的核心理念，致力于实现“引领装配式内装的技术创新，全面提升人居生活品质”的企业使命。

典型做法及成效：今顶开创出“顶墙门柜整家定制”是建材家居产品品类，通过一体化设计，多材料组合运用、装配式安装结构，将吊顶/墙板/隐形门/定制柜系统整合到一个场景中，解决了对接材料商繁多、装修耗时耗力、家装整体风格不融合、施工周期长不能快速入住等问题。“顶墙门柜整家定制”作为一体化的装修解决方案，凭借其丰富的材料特性，不同的饰面效果，高品质的交付保障，装配式快装优势，可广泛用于家装空间以及衔接二手房改造，酒店餐饮高端会所、写字楼、专卖店等商业工装，以及学校、医院、银行等市政工程。公司多次参加浙江省内的绿色建材下乡活动，加大公司绿色建材的推广应用，为消费者提供绿色、品质、一体化服务。

## (17) 浙江永坚新材料科技股份有限公司

浙江永坚新材料科技股份有限公司是一家集商品混凝土、预制装配式混凝土构件及装配式钢构件研发、设计、生产、销售、售后于一体的绿色新型建材企业，也是浙江省预拌混凝土清洁化达标企业、浙江省建筑工业化示范基地、浙江省专精特新中小企业、国家高新技术企业，拥有一支经验丰富的研发、设计团队，生产的商品混凝土、预制装配式混凝土构件获得中国绿色建材产品认证。

典型做法及成效：公司通过举办绿色建材下乡公益宣讲、专场推介、产品巡展等形式，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材产品的推广应用。与各建筑企业通过政策咨询、节能成果展、产品展示等形式，提高建筑企业绿色理念，让更多建筑企业了解绿色建材。通过绿色建材产品认证对企业产品审核，确保产品安全、可循环等特征，有利于产品推广应用。严格按照浙江省新型墙材产品认定规范对企业的产品进行持续管理与质量提升，确保资源综合利用，改善建筑功能，提升绿色建材产品利用率。公司以“绿色建材进万家，美好生活共创建”为主题，全面加快绿色建材生产、认证和推广应用，促进绿色消费，助力美丽乡村建设，推动绿色建材下乡惠民活动，提高了绿色建材的社会认知度、促进了绿色建材销售、推动了绿色建材产业的发展、提升了乡村居民的生活品质。

## （18）湖州南浔花果山木业有限公司

湖州南浔花果山木业有限公司旗下的猴王运动地板品牌，专业致力于体育赛事场馆、院校竞技场馆、大众私营场馆运动木地板整体解决方案，是国内运动木地板行业的头部企业，其产品覆盖篮球、羽毛球、排球、乒乓球、手球、壁球、室内足球、舞蹈、瑜伽、健身房等多个运动项目，已为超过 6000 个运动场馆提供终身服务。经过多年的行业深耕，已建成了全产业链的供应链体系，实现了从原木林区伐木开始，到研发、设计、生产、销售、安装、翻新、售后等一站式服务体系，年生产能力超过 100 万平方米。猴王运动地板全线产品已通过国际篮联认证、世界羽联认证、德国 DIN 认证、浙江制造品字标认证、中国绿色产品认证、欧盟 CE 认证、PEFC 森林认证。

典型做法及成效：围绕绿色建材下乡活动设计助销物料，下发至终端全民健身中心、乡镇健身中心、乡村文化广场；明确标识绿色下乡活动产品标准零售价，按照标准 10%给予消费者直接价格折扣；在全国范围内统一组织开展“以旧换新”活动，其中旧场馆运动地板折价 20 元/m<sup>2</sup>，地板及龙骨免费拆除及现场清理；开展了流通乡镇会议，以地级市为单位组织展开流通渠道订货会暨绿色建材下乡活动启动会；针对下乡活动产品品质、售后标准明确要求，其中运动地板质量保修期为 3 年，终身维护。企业参与绿色建材下乡活动以来，主营业务收入同比增长 20%以上。



## （19）千年舟新材科技集团股份有限公司

千年舟集团以多品类中高端板材的研产销于一体，致力向消费者提供绿色、环保、高品质装饰板材及配套产品，并向下游定制家居、装配式建筑木质构件等业务延伸，主持或参与制定国际、国家等标准和“浙江制造”标准，拥有多项专利。作为杭州第19届亚运会官方板材供应商，6产品获浙江省“品”字标认证，12产品获浙江省省级工业新产品称号。近年建成两大刨花板、LSB、OSB生产基地，助力公司以双碳目标推动低碳木竹建材形成差异化产能优势。

典型做法及成效：伴随“叫板节”绿色建材下乡活动的圆满落幕，千年舟绿色建材下乡活动正式来到了结尾阶段。在“文艺觉醒·获稻季”新品发布会的影响下，千年舟千余家乡镇客户，跟随着千年舟可持续绿色发展理念，及新品出色的展示效果，共同为大美乡镇建设创造绿色能量。作为杭州第19届亚运会官方板材供应商，千年舟从3月起“绿色健康中国行”、“千年舟领跑节”、“千年舟叫板节”等多项推广活动层出不穷。众多服务商不断利用自身影响力，持续助力乡镇客户提升居住幸福感。至12月15日，绿色建材下乡活动共计覆盖渠道客户高达2000余家，单场活动订单数量高达5000余条。无论是绿色健康工厂行、还是乡镇市场服务商会议，千年舟都将在“为人民造一张好板”的初心引领下，不断推动乡镇市场可持续发展，助力“双碳”目标的实现，共筑绿色未来。

## （20）德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

德华兔宝宝装饰新材股份有限公司以板材业务为核心，以大家居业务为方向，围绕绿色、健康、环保、人本要求，整合生态资源，为消费者提供全家居装饰综合服务。“兔宝宝”品牌被认定为“中国驰名商标”。产品相继问鼎 APEC 峰会、世博会、G20 峰会、联合国世界地理信息大会等重大工程。目前已建成 3000 余家兔宝宝专卖店，营销网络覆盖全国各省市，是国内装饰材料行业同类型企业中营销规模最大企业，综合实力在全国胶合板行业中名列第一。

典型做法及成效：围绕绿色建材下乡活动设计“中国芯工匠”品牌推广暨客户答谢会活动，设计现场签到礼，签到即可领取兔宝宝礼包一份；购卡抽奖，购买兔宝宝工匠卡即可获得抽奖机会，每五张卡即可抽一次；工匠卡返利，凭工匠卡到兔宝宝门店提货满 5000 元兔宝宝产品（可使用一张工匠卡并返现 100 元）；匠人提货礼，凭工匠卡到兔宝宝门店提货满 5000 元兔宝宝产品（可使用一张工匠卡并返现 100 元），上不封顶；匠人带单礼，凡推荐客户成交，推荐人可享受 100 元/单奖励；匠芯积好礼，活动期间门店累计使用 10 张工匠卡可获得 20 斤大米一袋、累计使用 30 张工匠卡可获得小米电动牙刷一个、累计使用 50 张工匠卡可获得小米手机一台、累计使用 100 张工匠卡可获得电动车一台，年终累计使用 50 张卡以上合作伙伴可享受由兔宝宝提供免费旅游一次等活动。企业参与绿色建材下乡活动以来，2023 年 1-10 月，公司共计乡镇专卖店招商 760 余家，销量额突破 3 亿的业绩。

## （21）王力安防科技股份有限公司

王力开创于 1996 年，现具有超强竞争力的安全门、智能锁、木门、智能门窗、智能家居、全屋定制等产品，是一家集科研、设计、制造、销售、服务于一体的行业龙头企业。拥有 720 多项国家专利，其中 60 多项发明专利，先后获得工商司法双认定的中国驰名商标，门、锁国家、公安部双标准制定单位，凭借过硬的产品质量和售后服务，建立了万余家销售和服务网点，服务全球超 2 亿用户，防盗安全门、智能锁产品全国销量遥遥领先，连续 10 年获评中国房地产开发商 500 强首选供应商。

典型做法及成效：王力以实际行动实现绿色低碳转型发展，2020 年建成投产的永康智造基地被评为行业首家也是唯一一家未来工厂，智能制造以机器操作代替传统手工生产，产线由原来的 28 人减少到 2 人，产量提升 20%以上，不但确保安全生产，提升了产品品质，还极大地缩短了生产周期，降低了生产成本。同时，王力安全门在防盗安全门国家标准基础上，提升了多项环保指标，2021 年王力安全门产品获得国内门业首批三星级绿色建材产品认证；2022 年，王力钢质户门成功入选第一批绿色建材产品清单名录。在下乡活动中，王力庄严承诺：积极推进绿色建材产品下乡活动，响应国家“双碳”号召，通过让利补贴优质绿色安全门，来促进绿色消费，助力美丽乡村建设，推动共同富裕目标的达成。

## （22）三棵树涂料股份有限公司

三棵树创立于 2002 年，始终关注人类美好生活和家居健康，致力于在工程领域打造内外墙涂料、防水、保温、工业涂料、地坪、家居新材料、基辅材、施工服务为一体的绿色建材一站式集成系统，在零售领域打造乳胶漆、艺术漆、美丽乡村、胶黏剂、基辅材、防水涂料、小森板“七位一体”产品和马上住服务的美好生活解决方案。三棵树总部位于福建莆田，在上海、广州、北京成立中心，并在福建、四川、河南、安徽等设有及在建 13 个生产基地，莆田、四川生态工业园被评为国家级“绿色工厂”。

典型做法及成效：2023 年，三棵树携手新华网及中国银联共同启动“三棵树绿色涂料进万家”活动，以巨大的优惠政策助力国人打造健康中国，积极推动健康战略的迭代创新与绿色家居行业转型升级。消费者只需在三棵树线下门店消费，使用银联云闪付 APP 进行支付，即可享受 500 元、1800 元、6000 元的满额立减活动，同时还推出了惠民套餐，与立减优惠均能叠加使用，以最高的性价比打造绿色健康人居。活动期间，大掌柜夫妇、设计师 RAINBOW 等知名达人在三棵树抖音直播间为消费者带来专业的家居色彩搭配方案以及三棵树马上住、艺术漆等产品的超值福利，真正以最具性价比的价格回馈消费者，同时三棵树联合各地经销商，在全国巡回开展“绿色涂料进万家”活动路演，让健康福祉落实到全国各地。截至 10 月 15 日，共开展绿色建材下乡主题活动 17233 场，预计覆盖人群 47+万。

## （23）福建德胜新建材有限公司

福建德胜新建材有限公司成立于 2014 年，是一家集创新型建筑陶瓷研发、生产、销售为一体的综合型企业。公司占地面积 445 亩，拥有三条陶瓷砖生产线及两条发泡陶瓷云联网智慧生产线，主要生产仿石厚板系列产品、发泡陶瓷系列产品和各类高品质瓷砖产品，为福建省重点项目。公司始终坚持“以德立业，胜在品质”的经营理念，先后获得中国陶瓷行业名优品牌、福建省绿色工厂、福建省循环经济示范企业、陶瓷行业先进制造示范企业、十大现代仿古砖等荣誉称号，全系列产品通过国家绿色产品认证。公司将不断加大绿色、低碳、环保陶瓷材料的研发投入，切实践行绿色循环经济发展理念，为行业高质量发展贡献力量。

典型做法及成效：一、企业积极参与绿色建材下乡活动，并结合建设中国美丽乡村的政策，以“物美价优”的销售策略，建立多渠道、多形式的销售模式助力美丽乡村建设。如在乡、镇设立零售门店；2023 年在周边乡镇开展了多场惠民促销活动。

二、积极开展绿色建材产品认证工作，在市场营销过程中，加大绿色产品的宣导力度，助力建筑行业高质量发展。

三、以技术创新为抓手，在企业现有的研发基础上努力提高固废综合利用水平，大力研发绿色低碳产品，切实践行绿色低碳发展。

## （24）中国林业集团福建福人源木实业有限公司

中国林业集团福建福人源木实业有限公司是中央企业中国林业集团有限公司的三级子公司，由中林实业控股有限公司和福人集团有限责任公司共同出资组建。在集团大战略定位布局下，以发展“中林大家居”品牌为目标，以创新驱动、提质增效为发展方向，延伸产业链条，在全国建立多个大型的生产研发基地、原材料供应基地和仓储中心，选用世界一流的生产设备，提高产品科技含量和附加值，打造“福人地板”和“福人空间”两大品牌，产品涵盖地板、衣橱柜、木门等木制家居类产品。

典型做法及成效：在“双碳”目标下，作为中国林业集团三级子公司的中林福人积极响应党中央决策部署，深入开展“绿色建材下乡”活动。12月，我司联合建瓯、尤溪、大田、罗源等区域门店开展绿色建材下乡活动。活动以抖音线上直播结合经销商门店线下推广的形式开展，重点推广介绍福州防水木地板等核心绿色产品，紧扣“绿色建材”主题亮相各城乡门店。活动现场，福人地板结合优惠活动大力倡导绿色消费理念，以专业的产品宣传和现场实验助力绿色建材福人防水木地板推广，通过本次绿色下乡系列活动，将品牌所秉承的“防水战略”分享到更多的客户家中，让福人绿色好地板铺进千家万户，共同筑就安心可靠的居住环境。未来，福人地板希望在木地板领域肩负起绿色建材的防水担当，以科技满满的绿色木地板产品为美丽乡村建设和经济社会高质量发展贡献中林力量。

## (25) 福建明旺家具有限公司

福建明旺家具有限公司创建于 2008 年，是一家集研发、设计、生产、销售与售后服务于一体的中高档家具企业，是国家高新技术企业。公司主要研发并生产可折叠家具桌椅等系列产品，以快速的供货能力、稳定的品质和极佳的性价比在业界和市场赢得良好口碑，形成了区域首屈一指的家具综合配套实力体系。通过不断研发新技术、新产品，为客户项目配套提供更有利的平台支撑。营销及服务网点覆盖全国各省市中心城市，产品销售覆盖学校、市政、医院、企业、酒店等各大领域。

典型做法及成效：通过各种渠道，如媒体、社交媒体、宣传册等，向广大农民宣传绿色建材下乡活动的意义和目标，提高农民对绿色建材的认识和接受度。在展会上组织产品展示和推广活动，让农民朋友直接了解绿色建材产品的特点和优势，增加产品的认知度和需求。与当地政府和建筑行业合作，共同推广绿色建材在农村建筑中的应用，提供相关的技术支持和咨询服务。

针对绿色建材产品，提供一定的打折优惠，降低产品的价格，增加农民购买的积极性。在购买绿色建材产品时，赠送一些实用的家居用品或装饰品，增加产品的吸引力。提供分期付款的购买方式，让农民能够以更灵活的方式购买绿色建材产品。通过惠民促销活动，提高了绿色建材产品的销售量和市场占有率，增加了企业的销售额和利润，推动了绿色建筑在农村的发展，改善了农村的居住环境和生活质量。

## (26) 福建泉州南星大理石有限公司

福建泉州南星大理石有限公司创办于 2000 年，以大理石、花岗岩、进口奢石、无机水磨石等全品项优质产品，扎实的石材应用解决方案，服务于国宾、市政、地产、酒店、商业、家装及海外全领域项目，致力于打造石材领域专业化、规模化、一体化的石材工程全案服务商。公司紧扣“双碳”战略，研发布局绿色建材产品体系——无机水磨石/无机洞石，作为新一代绿色环保型装饰材料，通过了“中国绿色建材产品·三星级”认证，诠释了“健康+环保”双重生态标准，引领了无机水磨石行业的发展。

典型做法及成效：公司积极参加在 2023 年在全国绿色建材下乡活动（福建站）启动会及配套举办的绿色建材产品展销会。加快推进公司绿色建材产品在乡镇、农村建设项目的推广应用，采用回收天然大理石、花岗岩、贝壳、余料等为原料，通过公司核心技术加工，融合全球石尚元素，还原自然肌理，制造出绿色环保无机水磨石，为乡镇、农村环境保护出一份力，潜移默化群众环保意识，推动更多群众使用绿色环保建材，让广大乡村消费群体体验到优质、健康、环保的产品，享受高品质绿色生活，也为绿色消费带来新的增长势能。公司通过线上抖音、快手、小红书、视频号等新媒体平台结合线下无机水磨石展馆，向广大市民、建设单位等宣讲、推介绿色建材产品，同时也推出惠民促销活动，大力推动绿色建材走入家庭装饰装修市场。公司还与东方卫视《梦想改造家》设计师合作，共同宣传绿色建材，促进广大群众使用绿色环保建材。



## （27）福建省南安盈晟新型墙体材料有限公司

福建省南安盈晟新型墙体材料有限公司成立于2017年5月，是一家从事石粉、机制砂尾泥、海泥、工业废弃土、陶瓷尾泥、煤矸石粉等一般固废综合利用的企业，生产的产品有非粘烧结多孔砖、环保砌块砖、烧结空心砌块、烧结多孔砌块，年生产约1.8亿块折标砖，年利用石粉等一般固废约40万吨以上。公司积极响应市、镇政府关于大力处理“石粉和废弃土等固废”的有关号召，为进一步净化环境，深入研究利用石粉、陶瓷尾泥、工地废弃土为主要原料，加工生产成“非粘土烧结多孔砖、砌块”等新型墙体材料，技术成熟，设备先进，荣膺“福建省循环经济示范企业”称号，煤矸石烧结多孔砖获得中国绿色建材产品认证三星证书。

典型做法及成效：公司根据福建闽南特色，在中秋国庆期间面向乡村消费者推出惠民促销活动，活动期间，每购买1车烧结多孔砖可获得1次与博饼机会，不仅提升了消费者的购买意愿，丰富了消费者的文娱生活，也树立了公司的品牌知名度，开拓了乡村市场。公司开展“走进乡镇”绿色建材宣传活动，向乡镇居民派发绿色建材宣传手册及实用小礼品等，一方面提升社会公众对绿色建材的了解，另一方面也让群众对公司的产品有进一步认识，有力推动了煤矸石烧结多孔砖在乡村建设等方面的使用率。

## （28）泉州市交发泓盛材料科技有限责任公司

泉州市交发泓盛材料科技有限责任公司是泉州交发集团实施交通基础设施全产业链战略的落地单位之一，公司紧扣“双碳”战略、建设生态福建等发展目标，致力以绿色建材推广应用带动绿色建筑快速发展，是福建省预拌砂浆建筑材料制造行业协会副会长单位、泉州市绿色建筑研究会理事单位、“2022年全国预拌砂浆绿色产业先进企业”，公司设有2条干混砂浆生产线，年总产能达到60万吨，总产量在福建省内前列，已通过ISO9001质量管理体系认证，干混砂浆系列产品取得绿色建材三星级证书，并拥有10项专利。

典型做法及成效：通过多次与政府部门互动，推动政协提案，助力绿色建材干混砂浆行业规范发展；在泉州市成功举办福建省省级干混砂浆现场观摩会，邀请市两域四十多名工程师、三十二家建材企业、十余家大型建设单位等近两百位嘉宾共同观摩，绿色建材产品宣传效果显著；多次参展绿色建材下乡活动，推出绿色建材团购折扣等优惠措施，引导绿色建材走入家庭装饰装修市场；在泉州晚报等具有广泛影响力的媒体上刊登宣传广告，普及绿色建材的减碳与环保效用及相关产品优惠政策；多次参加产品对接会，向广大市民、建设单位等宣讲、推介绿色建材产品。经过不懈努力，公司已在厦漳泉等地树立了良好的国有品牌形象，截至2023年底累计向市场提供绿色、安全、质高、价优建材产品近百万吨，减少碳排放约11万吨。

## (29) 龙岩市华峰建材有限公司

龙岩市华峰建材有限公司成立于 2010 年，拥有 2 套三一重工国内最先进的全电脑控制 HZS180 混凝土搅拌系统及配套混凝土搅拌运输车等，还进行了全封闭改造及污水处理工程，并通过了住建部门的绿色搅拌站验收，建立了专业的混凝土综合检测实验室，是省住建厅批准的预拌混凝土专业承包不分等级的生产企业，建立了 ERP 管理系统，并开展混凝土智慧工厂技改，可年生产各类商品混凝土 80 万立方米。公司以“质量是企业的生命”为经营宗旨，以“质量为先、信誉为重、管理为本、服务为诚”为质量方针，建立起一套有效的经营和质量管理体系，为客户提供最优质的产品和服务。

典型做法及成效：公司积极践行绿色发展理念，于 2021 年作为全国首批绿色建材产品认证获证企业，在全市及全省发挥了示范带头作用。公司积极参与市、区混凝土协会工作，为促进本地混凝土行业宣传推广、绿色转型、自律发展做出贡献。两年多来，公司积极参与省市主管部门组织的绿色建材下乡活动。除所在新罗区外，在隔壁漳平市永福镇等地（受运输距离影响），加强宣传（每年投入费用制作广告宣传册）引导使用预拌混凝土绿色建材，并给予每方混凝土 30-40 元惠民促销等方面政策，得到客户好评，发挥了促进绿色建材推广的作用。

### **(30) 龙岩益生宜居砂浆科技有限公司**

龙岩益生宜居砂浆科技有限公司成立于 2011 年，是福建省第一家大型干混砂浆生产基地，生产规模达 80 万吨，技术力量雄厚，获得省“资源综合利用单位”。公司已成为研发生产新技术、新材料的新型绿色建材企业，为我省建材企业转型升级、散装水泥的发展起到了积极的示范推动作用。2021 年获得国家绿色建材产品认证证书，对保护环境、减少污染、节能减排、促进循环经济发展、确保建筑工程质量作出积极贡献。

典型做法及成效：公司于 2021 年作为全国首批绿色建材产品认证获证企业，在全市及全省发挥了示范带头作用。公司积极为我省预拌砂浆事业做出努力，于 2021 年牵头成立“福建省预拌砂浆建筑材料制造行业协会”，2022 年成立“质量管理与节能减排专业委员会”及“营销专委会”，多次举行协会负责人会议、调研活动、专委会会议、理事会议，形成呈阅件报省相关部门，为我省预拌砂浆绿色发展、宣传推广、规范自律发展作出贡献。两年多来，公司积极倡导、参与省市主管部门组织开展的绿色建材下乡活动。除所在新罗区外，在永定区、上杭县、漳平市等各县市加强宣传引导使用干混砂浆，并给予每吨 20-30 元惠民促销等方面政策，得到客户一致好评，发挥了示范促进作用。

### (31) 中闽建研工业化建筑有限公司

中闽建研工业化建筑有限公司成立于 2020 年，是福建桃城建工集团投资成立的一家集装配式建筑研发、设计、生产、施工、检测、销售于一体的公司，共运营 4 条生产线，设计产能为年产 10 万立方米，公司将形成自己的技术研发体系，提高技术研发水平，提供高品质的各类预制建筑构件，包括预制梁、叠合板、墙板、楼梯、阳台、空调板、飘窗、地下管廊、管沟、检查井、河道生态坡岸砌块、路缘石、临时围墙等。

典型做法及成效：2022 年 11 月公司参加泉州市绿色建筑技术论坛暨绿建产品展示会，获泉州绿研会副会长单位，公司一直以来大力发展绿色建筑，持续发展绿建咨询、BIM、PC 等砼结构部件设计、生产、研发、安装，发挥龙头企业的引领作用，积极开拓推广绿色、环保、低耗能的绿色建筑产品，努力促进泉州市绿色建筑事业的健康发展。2023 年 4 月参加全国“绿色建材下乡”活动福建站以吾峰镇新闻派农房示范小区为主题，从中国乡村建筑市场到吾峰镇新闻派农房示范小区项目概况、特色、装配式建筑下乡的优势与意义做了汇报，促进装配式建筑的推广应用。该项目引进一流乡建设计团队，着力打造彰显地域特色、传承传统文化、实现邻里守望、促进城乡共享的“新时代农村社区”，在全省城乡建设品质提升工作考核中获得“新时代农村社区样板工程第一名”。

## （32）福人集团森林工业有限公司

福人集团森林工业有限公司是福人集团全资子公司，年产 15 万 m<sup>3</sup>竹刨花板，产品畅销全国 30 多个省市自治区，并远销美国、日本、欧洲等国际市场，主要应用于全屋定制、家具、厨卫、建筑装饰等领域。福人森工荣获国家级绿色工厂、国家级高新技术企业、福建省专精特新企业、林业工业行业双碳试点示范企业、全国绿色木业示范单位、“全竹产业链模式”入选国家林草局林业资源综合利用典型案例等多项荣誉。福人森工不断探索创新，发挥国企担当，从实现“以竹代木”到“以竹胜木”、“以竹代塑”，全力推动绿色发展。

典型做法及成效：公司努力践行习总书记“把小竹子做成大产业”的指示精神，举办绿色建材下乡宣传活动，如在襄阳、郑州、临沂等城市参加展会，通过媒体、网络等渠道向农村消费者普及绿色建材的概念、优势和应用。制作并派发宣传资料，如宣传册、海报等，以直观易懂的方式向农村消费者介绍福人竹香板的环保性能和使用方法。在农村地区设立福人竹香板展示中心，如贵州铜仁茶山坑村幸福家园福人竹香体验馆等，让消费者亲身体验产品的质量与实用性。联合全国各地代理商推出针对农村消费者的优惠活动，如在山西、陕西、贵州、四川等地开展竹香全屋定制产品的打折促销活动，竹香板全屋定制售价下降 30%-50%，吸引他们购买和使用福人竹香板制作的各类定制家具。

### (33) 山东统一陶瓷科技有限公司

统一科技位于山东淄博经济开发区，是一家集创新研发、设计、生产、销售、服务于一体的绿色建材高新技术企业，现有2条自动化智能化生产线，年产建筑陶瓷900万m<sup>2</sup>，产品涵盖仿石英砖、干挂石英砖、防滑砖、大理石瓷砖、陶瓷大板、外墙保温装饰一体板等。2020年公司改造提升生产线，建成全自动智能化绿色生产线和智能控制中心，实现了建筑陶瓷生产的精细化、标准化、品牌化、数字化、信息化、智能化。公司石英砖系列产品获得中国绿色建材三星级、绿色产品认证。

典型做法及成效：通过电视、广播、报纸、网络等媒体进行广泛宣传，让农民了解绿色建材的概念、优点和优惠政策。在乡镇集市、村口等人群聚集的地方设立宣传展板、发放宣传资料，让农民直接了解绿色建材的相关信息。组织专业技术人员下乡讲解绿色建材的使用方法和注意事项，提高农民的认识和使用技能。推出绿色建材产品优惠价格，让农民享受实实在在的实惠。开展买赠活动，购买指定绿色建材产品的农民可以获得相应的赠品或补贴。设立专门的售后服务团队，为农民提供及时、有效的售后服务，解决使用过程中的问题。通过下乡活动，提高了农民对绿色建材的认识和了解，促进绿色建材在农村市场的销售，提高企业的市场份额，增强企业的社会责任感，树立良好的企业形象。

### (34) 滕州金晶玻璃有限公司

滕州金晶玻璃有限公司成立于 2003 年，占地 45 万平方米，建有采用国际先进技术的四条优质浮法玻璃生产线，主要生产超白玻璃、颜色玻璃、镀膜玻璃、普通玻璃等，年产优质浮法玻璃 2000 万重量箱，产品主要应用于建筑市场、装饰工程、家电工业品等领域，市场主要分布于国内华北华东及华南市场，并出口二十多个国家和地区。“金晶”先后荣获“中国名牌产品”“中国驰名商标”“山东省省长质量奖”等称号。

典型做法及成效：公司多次参加绿色建材下乡活动，选取绿色玻璃建材产品开展促销活动。8 月 15 日省工信厅调研组到金晶调研绿色玻璃建材行业发展情况，公司介绍金晶荣获中国绿色建材认证产品，申报绿色低碳高质量发展大会推介项目——智能制造 Low-E 节能新材料产业链项目，展示金晶 LOW-E 镀膜节能玻璃的优异节能效果，该产品定位于新材料、新能源、新技术，符合国家“碳中和”和节能环保政策要求。

通过绿色建材下乡活动，提升农村居民对绿色建材的认知和了解程度；推广了金晶公司的绿色玻璃建材产品，拓展农村市场份额；增加农村居民对绿色建材的购买意愿，促进消费升级；提高农村居民环保和可持续发展的意识。金晶大力发展具有高附加值的节能绿色镀膜玻璃建材产品，积极融合放大玻璃新材料产业集群效益，为绿色建材新材料行业发展贡献金晶力量。



## (35) 泰森日盛集团有限公司

泰森日盛集团有限公司成立于2017年8月,专业生产木门、橱柜、衣柜、收纳等现代化家居产品的国家高新技术企业,是国内产业链条最完整的全屋家居定制企业之一,也是保利、万科、龙湖、华润、融创等30余家国内前百强地产龙头企业的战略合作伙伴和集采中心。集团公司布局全国,在华东、华北、华南、西南等设立四大生产基地,拥有北京、上海、广州、深圳等10大营销技术服务中心,并从设计、生产、施工等领域全面提供服务,产品远销美、英、法等50多个国家和地区。

典型做法及成效:展览活动:在临沂国际会展中心参加临沂木博会,邀请参会人员体验和了解产品优势。合作宣传:与当地政府、协会以及其他社会组织合作,通过他们的网络和影响力宣传产品。教育讲座:举办业主教育活动,解释绿色建材的环保和节能特点,提升村民对绿色建材的认识和兴趣。媒体推广:利用本地广播电台、电视台、报纸和网络平台,发布活动信息和绿色建材知识。示范工程:在新建社区内选取典型房屋作为示范项目,应用绿色建材进行改造,以展现其实际效果和益处。

价格优惠:对农村地区用户提供特别优惠价。团购折扣:鼓励业主集体购买,通过增大采购量降低价格。技术服务:提供免费施工指导和售后服务,解除村民对新技术应用的顾虑。

## （36）山东新港企业集团有限公司

山东新港企业集团有限公司创立于 1993 年，是一家集木业环保新材料研发生产、绿色化工、高端装备制造于一体的集团化公司，是全国首批林业重点龙头企业、国家高新技术企业。在东北林业大学李坚院士的引领下，肖少良教授等核心团队成员奋楫笃行、刻苦攻关，历经 10 余年，成功研发出新型环保低碳无醛胶黏剂，0 醛、0 苯、0VOCs 添加，成功规模应用于新港仿生轻质高强刨花板、新港仿生 F-LSB、新港 ENF 级仿生超薄纤维板，产品通过欧盟 CE、森林管理 FSC/COC、美国 EPA、日本 F4 星等认证。2023 年，新港集团正式启动“新港仿生精板”战略，以冲浪者姿态，进入定制家居领域赛道，为整体橱柜、全屋定制经销商提供全方位配套服务。

典型做法及成效：2023 年 9 月 16 日，新生之境·新港仿生精板视听空间秀盛大举行，新港仿生精板重磅推出，引起行业强烈反响，高环保、高颜值、高性能的仿生精板产品被人们熟知，走进千家万户，为消费者带来安心家居体验。

新港集团核心技术：新港仿生胶，采用院士引领的仿生技术，0 醛、0 苯、0VOCs 添加，并规模应用于新港仿生系列产品生产中。对此，新港集团在抖音、小红书、微信公众号、视频号以及线下户外广告等多渠道开展宣传推广，推广优质产品，为更多用户带来优质家居服务体验。

### **(37) 新明珠集团股份有限公司**

新明珠集团股份有限公司始建于 1993 年，已发展成为专业生产陶瓷墙地砖的现代化企业集团，致力于为中国人筑就美好人居。30 年来，公司一直坚持“筑就中国瓷砖硬实力，让中国陶成为中国潮”的品牌愿景，连续两年入选人民日报社“品牌强国计划”，打造高品质新国货的品牌力量标杆。目前已建立 5G 数字化智能工厂，达到国内建陶行业领先智造水平；与众多知名央企、国企以及家装龙头企业形成战略合作，并积极投身于国家现代化建设项目，为国民的美好生活添砖加瓦。

典型做法及成效：冠珠绿色建材产品获得“中国绿色产品认证”证书，是国家重点推荐使用的绿色健康产品。积极参加绿色建材下乡等各类活动，加大绿色建材推广应用，立足绿色建筑需求，冠珠瓷砖“N+N 绿建岩空间系统解决方案”在 2023 年全国绿色建材下乡活动（广东站）广州展示会、第 11 届广东新型建筑工业化与装配式建筑展览会暨智能建筑展亮相；立足医疗建筑需求，冠珠新型饰材、健康医疗空间方案在第 24 届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会上发布。聚焦新时期装配式建筑产业发展，在 2023 绿色建材与装配式建筑助力新型城镇和美丽乡村建设论坛上做主题推介。整个绿色建材下乡活动期间，冠珠瓷砖联合全国经销门店进行大型促销活动，成交 46000 多单，让过万家庭享受到绿色建材带来的美好家居生活。

## （38）箭牌家居集团股份有限公司

箭牌家居集团创立于1994年，总部位于广东省佛山市，主营产品包括陶瓷洁具、智能马桶、龙头五金、浴缸浴房、浴室家具、瓷砖、定制家居等家居品类，旗下有ARROW箭牌、FAENZA法恩莎、ANNWA安华三个品牌，拥有十个生产基地，10000多家线下经销门店，销售和服务网点延伸至多个国家和地区，是国内具有实力和影响力的综合性智慧大家居企业集团。

典型做法及成效：1. 开展线上线下宣传推广活动。在社交媒体、户外广告等渠道广泛宣传绿色建材的重要性和箭牌卫浴的产品特点，提高消费者对绿色建材的认知度。2. 与政府合作，推动绿色建材政策落地。积极参与政府举办的绿色建材展览、论坛等活动，与政府部门建立良好的合作关系，共同推动绿色建材政策的实施。3. 开展惠民促销活动。针对乡镇市场的特点，推出一系列优惠政策，如购买箭牌卫浴产品的乡镇消费者可享受免费安装、优惠价格等福利。4. 开展培训活动，提高乡镇消费者的装修知识。组织专业讲师为乡镇提供装修知识培训，帮助他们了解绿色建材的优势，提高装修质量。5. 建立售后服务体系，提高客户满意度。在乡镇设立服务网点，提供及时的售后服务，解决乡镇消费者在使用过程中遇到的问题，提高客户满意度。通过以上举措，箭牌卫浴在乡镇市场的知名度得到了提高，绿色建材的销量也有了明显的增长。同时，乡镇消费者对绿色建材的认知度和接受度也得到了提高，推动了乡镇市场的整体发展。

## （39）广东东鹏控股股份有限公司

广东东鹏控股股份有限公司始创于 1972 年，是国内领先的整体家居解决方案提供商，拥有瓷砖、整装卫浴、整装家居、生态新材等业务，致力于向消费者提供舒适的空间解决方案、高品质的产品配置和人性化的真情服务，除自有产品和服务外，东鹏控股还是意大利 Rex、Cerim 中国独家运营商，同时代理西班牙 Grespania 墙地砖，并于 2014 年收购德国高端卫浴品牌 innoci。东鹏控股在全国拥有 10 大家居生产基地，7000 多个经销商门店，产品广泛应用于全球高端地标项目，如北京大兴机场、雄安高铁站、奥运会场馆、港珠澳大桥、泰国曼谷万豪酒店等。

典型做法及成效：东鹏控股积极担当头部企业的绿色发展责任，坚定践行“绿水青山就是金山银山”理念，以 3R 理念 (Reduce 减少碳排、Reuse 循环利用、Recycle 无机降解) 贯穿生产经营全流程，打造瓷砖、卫浴、生态新材、整体家居多品类绿色产品体系及绿色建筑解决方案，为构筑绿色生态家园保驾护航。2023 年东鹏发布 1+N 绿建解决方案，打造建陶产业发展新格局，从战略转型减排、用能结构减排、技术减排、管理减排以及市场减排，融入国家双碳政策大局。东鹏控股在绿色建材领域成绩斐然，入选多个重要榜单，如“建材行业碳达峰试点企业”、“建材行业绿色工厂”、“无废工厂”，以及在国际上荣获“杰出绿色创新奖”、“中国 ESG 最佳实践企业奖等多项权威认证和荣誉，展示了企业在环保、社会责任和治理方面的全面卓越表现。

## （40）德高（广州）建材有限公司

德高（广州）建材有限公司是瑞士西卡集团旗下品牌，进入中国 20 多年，凭借创新技术、可靠品质及贴心服务，德高防水、瓷砖胶、腻子、美缝剂、技术砂浆以及巧匠工具、西卡密封胶等产品深获广大用户信赖。德高中国总部设立于广州，在上海、北京、武汉、成都、西安和沈阳设立区域服务中心，在重庆、南京、杭州、福州、长沙、南宁、石家庄、济南、深圳、合肥、贵阳等地共设立了 20 个办事处。德高以零售业务为主，工程业务为辅，在全国有 15 个自有工厂，拥有 3000 多家专卖店、18 万个分销网点，还与 10 万多名施工师傅建立了连接，销售网络遍布全国。

典型做法及成效：1. 为了持续推动渠道下沉，确立了“千万地级百万县，分销到镇”目标，特此推出了针对县镇专属的产品系列——东方红系列。2. 始终坚持可持续发展，积极推进绿色建材产品认证和中国绿色产品认证。在 315 或者 616 市场日的市场活动中推广和宣传绿色建材，在第十届西卡德高好工匠国际贴砖大赛全球总决赛现场设立 2023 年广东省绿色建材下乡活动成果展，加强对绿色建材的宣传。3. 1100 场“大美乡镇”镇柜会直达镇级，2023 年德高针对全国镇级市场举行超过 1100 场的东方红产品推介会，培训人次超过 2.5 万人，加速推进德高绿色建材产品走进镇级。同时对部分乡镇加强物流投入，从工厂直达镇柜店，解决配送最后一公里的问题。

## （41）珠海展辰新材料股份有限公司

珠海展辰新材料股份有限公司是展辰集团从事涂料及胶粘剂业务的主体，以木器涂料为主营业务，另设工业涂料、经典（建筑涂料）及胶粘剂三大事业部，是集研发、生产、销售和服务为一体的国家级高新技术企业，总部位于珠海，拥有八大生产基地，分别设于珠海、上海、青岛、成都、福州、濮阳、平阳（越南）、罗勇府（泰国）。展辰与科研机构及大专院校积极合作、不断创新，与华南农业大学合作的“植物油基环保木器涂料制造关键技术及应用”项目获得 2021 广东省科技进步奖二等奖。

典型做法及成效：展辰一直坚持绿色品牌理念，积极推动家具行业环保升级，可持续健康发展，在水性及 UV 环保涂料领域不断引领行业发展，助力广大家具企业绿色转型，为绿色建材下乡贡献力量。相关产品获得绿色产品认证证书，为全面实现碳达峰、碳中和积极承担社会责任。

随着人们环保意识的提高，更倾向于选择环保型的绿色家居产品，水性家具涂料因其环保性能受到越来越多的关注。水性涂料中的溶剂主要是水，不含有害挥发性有机物，使用后 VOC 排放量很低。水性涂料行业的产业升级，有助于减少农村地区的环境污染，可以带动相关供应链企业一起转型升级，形成绿色产业集群，为绿色建材的推广应用提供坚实的产业基础。

## （42）欧派家居集团股份有限公司

欧派家居集团股份有限公司创立于 1994 年，主营产品覆盖橱柜、整家定制、衣柜、卫浴、木门、金属门窗、装甲门、家具、厨房电器、软装、整装大家居等，已形成覆盖多层次消费群体的品牌发展矩阵，目前全球门店 7000 多家，全方位满足差异化市场需求，拥有天津（北）、清远（南）、无锡（东）、成都（西）、武汉（中）五大智能化生产基地，拥有雄厚的大规模非标定制生产实力，生产总规模处于同行业中的领先地位。

典型做法及成效：积极联动官媒开展惠民普及行动，欧派携手人民日报新媒体重磅开启《美好生活惠购季》，以大额优惠券的形式派发 1 亿，惠及 9 万+消费者。主动让利将绿色建材惠及于民，欧派拿出惠民补贴，在家居消费旺季，开启为期 45 天的家居惠民风暴，重磅推出惠民产品，菲思卡尔系列衣柜/橱柜 699 元/m<sup>2</sup>(m)，让健康高品质家居更广泛走进千家万户。响应国家为消费者提供一站式、一体化、全场景家居消费解决方案的倡导，欧派推出“29800 全案大家居套餐”、“29800 拎包整家套餐”，实现全品类覆盖，更增加了全案设计服务，真正实现提供一站式全案大家居解决方案。以多元形式推动传播及活动落地普惠于民，欧派打造包含“健康+3.0 发布会巡回派利”、“健康整家、整厨音乐节巡演”、“健康家清仓节”、“699 惠民产品签售会”、“29800 全案大家居发布会”等创新落地模式，活动覆盖全年，预计打造 1000+营销活动，预计为超过 100 万个家庭提供了全场景健康家居系统解决方案。



### (43) 珠海市斗门区旭日陶瓷有限公司

珠海市斗门区旭日陶瓷有限公司（白兔瓷砖）始创于 1999 年，是一家以外墙砖产品研发、生产、销售为一体的陶瓷生产企业，在广东珠海、广东江门、湖南攸县建成四个现代化建筑陶瓷生产基地，共有 32 条全自动智能生产线，生产全品类的白兔墙地砖、马赛克、外墙砖/文化砖产品，是全球生产外墙砖/文化砖的标杆企业之一，是全球花色品种较齐全丰富的马赛克生产基地，是全国建筑陶瓷行业罕见的“三砖合一”生产企业。

典型做法及成效：公司将绿色环保融入企业发展基因中，在节能减排、低碳发展、人工智能的生产管理模式主导下，推动绿色智造体系建设，通过“绿色工厂、绿色制造、绿色产品”三位一体的管理模式，构建企业绿色制造生态链。

为更好满足品质人居生活所需，白兔瓷砖产品涵盖墙地砖、马赛克、外墙砖/文化砖等品类，构建“三砖融合-四砖并驱”全能产品体系，实现瓷砖全空间一体化应用，为新乡村建设提供更多选择。白兔瓷砖在全国多个地方建设运营中心，广泛布局终端网点，不断完善仓储运输、售前售后等配套服务，让好产品贴近终端消费者，助力美好城乡建设。通过推动绿色建材产品的下乡供给，白兔瓷砖满足城乡人民对美好家居生活的向往，推动建立和完善更加便利的绿色建材消费体系，促进乡村市场升级，进一步培育和激活乡村对绿色建材的消费潜力，持续为国家低碳发展贡献力量。

## （44）恒洁卫浴集团有限公司

恒洁创立于 1998 年，一直专注于卫浴产品及卫浴空间解决方案的研发和生产，掌握破千项卫浴核心专利技术，在产品和技术创新上，始终走在行业前列。恒洁以“创造品质美好生活”为核心，提出“选品质，就是选生活”的品牌主张，引领消费者从“卫浴好物”向“品质生活”转变，打造行业领先的“品质生活方式品牌”。

典型做法及成效：“恒洁焕新城市计划”是恒洁与合作伙伴通过老旧房屋改造、卫浴空间功能升级等方式，进行绿色健康卫浴产品的推广，推动了用户家庭卫浴空间的焕新。以恒洁“焕新”IP 系列即“恒洁焕新城市计划”“恒洁焕新不止所见暨恒洁 3.0 旗舰店开业盛典”等活动被推荐进入商务部“2023 消费提振年”系列活动为契机，恒洁依托既有政策扶持，聚焦家居消费痛点，推出个性化、定制化的创新产品和服务。线上，恒洁联合网易家居、新浪家居、搜狐家居、太平洋家居、腾讯家居及多位行业意见领袖共同发声，提升“焕新”声量。线下，恒洁与地方政府、行业协会、慈善机构、建材商超、头部装企、设计师群体协同发力助力老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设，为消费者带来更多品质美好生活体验。在全国三十多个重点城市已举办了 50 余场活动，恒洁通过“IP 造节”及“惠民政策”，为参加活动的消费者精心准备了多项新国货购物专属福利，吸引超过十余万名消费者的踊跃参加，让消费者享受到实实在在的优惠福利，同时也促进区域家居消费的增长。

## （45）肇庆市将军陶瓷有限公司

肇庆市将军陶瓷有限公司始创于 2003 年，是一家集生产、研发、销售、服务于一体大型现代化陶瓷企业，拥有三大现代化绿色智能建陶生产基地，具备强大的研发创新能力、专业化生产能力、供货能力、配套能力、性价比优势、产品设计与展示能力等综合优势，以致力于成为行业前 5 的高品质瓷砖领导品牌为愿景，秉承一线大品牌、七星高品质的品牌理念，营造高品质美好人居为品牌使命，向世界展现中国民族企业的责任与担当。

典型做法及成效：肇庆市将军陶瓷有限公司 20 年来一直肩负“造就自己、成就他人”的使命，正值大将军瓷砖 20 周年大庆之际，推动“星动大将军”全国联动促销活动，促进绿色建材的推广应用。此次全国联动促销活动力度空前，打出一波惊艳的组合拳，为客户献上劲爆价格、超值优惠、多重福利、重磅抽奖等让利活动。

活动基于对用户体验的深度洞察，携手多维渠道为用户送上福利的同时，也积累了良好口碑。用户不仅能享受爆款瓷砖的惊爆价，更有专属福利，引得门店流量持续增长，进店咨询、体验、下单的消费者络绎不绝，新老用户争先抢购，订单一路飘红，高达 9828 单。

## (46) 广东浪鲸智能卫浴有限公司

浪鲸卫浴创始于 1994 年，是中国卫浴行业龙头品牌，专业专注整体卫浴产品研发、生产、销售和服务，实现了从单品智能马桶、五金花洒、浴室柜、浴缸、淋浴房，到全卫定制的产品覆盖，为全球家庭的卫浴生活创造舒适新高度，目前已经拥有超过 1800 家销售网点，建有专业的销售和服务网络。产品出口全球 107 个国家和地区，产品入驻多个国际知名地标工程，拥有国家专利成果多达 788 项。浪鲸卫浴将持续引领中国卫浴行业转型升级，全力打造成为高端卫浴整体解决方案的全球化专业品牌。

典型做法及成效：为了让全国更多消费者享受到绿色健康的卫浴生活，浪鲸卫浴作为入选“新华好物”的优选品牌，每月持续开展主题大促活动，如 315 品质节、鲸喜 618、721 非常鲸喜、29 周年庆、新春焕新家等大促活动，带来绿色健康产品惠及全民，并联合 KA 卖场，通过家居消费券、爆款促销、以旧焕新、到家服务等形式，带动家居消费活力。同时，浪鲸卫浴推出“卫浴管家 服务到家”服务，覆盖全国免费上门，为消费者提供专业卫浴空间服务，包含 2 小时快速“焕装”，及“上门量房、专业设计、免费安装、检测验收、拆旧服务、旧物处理”等 6 大免费服务。目前已落地安徽站、山东站等地，全国轮番启动，通过走进社区，为消费者家中提供管家式免费检修等优质服务，助力国民焕新。浪鲸卫浴在绿色建材下乡活动进程中，将继续发挥示范带动作用，探索更多推广应用的经验，积极推动绿色建材下乡活动取得更大实效，助力“双碳”战略的落实。

## (47) 广东兴辉陶瓷集团有限公司

广东兴辉陶瓷集团有限公司创建于2003年，是一家集设计、研发、生产、营销于一体的大型现代化建陶企业，在广东佛山、江门、肇庆拥有4大绿色智造生产基地及航母级岩板生产加工示范基地，50多组现代化生产线，年产值达70多亿。兴辉瓷砖践行“双碳”战略，秉持低碳环保理念，积极履行社会责任，严格按照ISO14001环境管理体系及ISO9001质量管理体系标准设计厂房，实现清洁生产，坚持走可持续发展的循环经济之路，着力打造绿色环保产业。

典型做法及成效：近年来，兴辉瓷砖积极响应国家“生态优先、绿色发展”号召，坚信“绿水青山就是金山银山”，将绿色发展理念融入生产经营全过程，全面推行绿色生产，提高资源利用效率及清洁生产水平，持续加大环保投入，优化用能结构，贯彻落实各项绿色发展举措。2023年获评国家级绿色工厂。

一直以来，兴辉瓷砖都在节日节点在全国范围内开展大促，例如315期间的“超级直播购”、五一期间“完美价期”终端活动以及9月份的终端大促，均为各个终端地区参加活动的消费者精心准备了多项购物专属福利，吸引超过十余万名消费者的踊跃参加。通过一系列终端活动促销，兴辉瓷砖将产品推向全国各个角落，让乡镇里的兴辉用户也享受到优惠活动和优质产品，切实便利了乡镇居民的生活，也促进了居民生活水平的提升。

## （48）新乐卫浴（佛山）有限公司

新乐卫浴（鹰卫浴）1974年肇始于陶都佛山，布局卫浴空间产品矩阵，涵盖智能坐便器、卫生陶瓷、浴室柜、龙头五金、淋浴房、浴缸、智能衣架、阳台柜、厨房水槽、卫治配件、无障碍、儿童卫浴及公共产品等十多个品类，提供一站式整体卫浴空间解决方案。鹰卫浴于佛山、唐山、江门和苏州等地布局9大绿色智能化生产基地，年产能1000万件，产品广泛应用于高端房地产住宅、教育设施、市政工程及医疗单位，成为万科、保利、金地、越秀等百强地产战略合作伙伴。

典型做法及成效：鹰卫浴在2017年启动了首届马桶文化节，以“感恩·文化·回馈”为活动主线，让鹰卫浴的新老用户获得专业的上门洁净保养服务，以及享受绿色环保、智能健康的卫浴产品。鹰卫浴积极利用线上、线下多种渠道，持续为“马桶节”发声，让“马桶节”在终端市场的影响力持续走高，在消费者的心里落地生根。先后通过和“阳光姐妹淘”综艺节目、实力大咖明星打call，体育冠军联动宣传等多种形式，并通过新浪家居、腾讯家居、太平洋家居等以及高铁、机场、地铁广告等大众媒体进行宣传发声，提升“马桶文化节”的活动声量。线下，鹰卫浴与全国经销商协同发力，不断推出创新技术和品质领先的产品，结合优惠的价格政策，惠享全国消费者，让更多消费者通过“马桶节”活动，实现卫浴生活的焕新升级。

## (49) 广西壮象木业有限公司

广西壮象木业有限公司始于 2005 年，是国家高新技术企业、国家林业重点龙头企业、国家林业标准化示范企业、中国绿色产品认证企业。壮象以弘扬中华香杉文化、传承香杉文明为使命，以改变家居生态环境、为人类健康长寿和国家人口发展作贡献为己任；专注健康家居事业，致力于向每一个家庭提供生态环保、健康优质的香杉家居生活。把产品赋予文化，使产品具有灵魂、更具生命力，踔厉打造行业最具文化和健康价值的民族品牌，满足人们更多的期待和向往。

典型做法及成效：要求公司所有经销商成立绿色建材下乡活动工作小组，加强组织领导，强化部门协同，上下合力推动，按照职责分工，有序推进公司绿色产品下乡。加大对公司绿色产品的宣传和推广，加大了对抖音、微信等新媒体的宣传推广投入，同时在各县各乡镇主要路口增加墙面宣传广告，增强品牌曝光度。增加优惠力度，对于选用公司绿色产品的乡镇用户，公司在原优惠基础上再打 95 折，并提供免费设计服务，免费送货上门服务，直接在公司加工生产成家具产品再享 8 折加工费优惠。通过一系列的宣传和推广，壮象绿色产品下乡活动取得了良好的成效，2023 年截至 11 月，壮象品牌绿色认证产品在全国乡镇销售约 60 万张。

## （50）铃鹿复合建材（上海）有限公司

铃鹿品牌 70 多年来，始终专注于建筑外墙饰面领域，是外墙石纹饰面技术的领军品牌。2019 年，铃鹿被瑞士西卡集团成功并购，在融合自身饰面技术和集团百年高功能材料技术后，铃鹿可以为建筑提供更加美观、个性、绿色、安全和耐用的高品质墙面系统化解决方案。铃鹿拥有涂料及集团无机特种砂浆配套生产基地 21 个，业务及销售网络遍及全国，并拥有一个集团全球研发中心和一個本地技术中心，通过 QES 三体系认证，获得高新技术企业、中国绿色建材认证等荣誉。

典型做法及成效：1. “助首栋，享优惠”活动，为让更多乡村自建房使用铃鹿的优质外墙仿石产品，特别推出了“首栋样板房补贴政策”，首栋铃鹿花岗岩样板房给予特别折扣支持。2. “外墙防水新契机”活动，在防水新强规出台之际，推出“外墙防水新契机”为主题的 618 活动，针对“特种砂浆品类”给予特殊折扣优惠，让更多的乡村自建别墅享受到铃鹿外墙防水全效的“黑科技”，彻底摆脱外墙漏水烦恼。3. “醉美铃鹿”乡村别墅案例拍摄征集活动，为充分展现铃鹿在乡村自建别墅市场的成果和风采，特别推出了有奖案例征集活动，优秀案例会在铃鹿企业官方微信、官方网站及官方抖音号上展示出来。同时，也可以用于相关合作媒体报道及行业协会的项目申报。



## (51) 湖北福汉木业有限公司

福汉木业是湖北联投二级子公司，前身为成立于 1956 年的湖北省木材总公司。1992 年国内第一张细木工板在福汉诞生，2012 年荣获国家科技进步二等奖。经过几十年的不解努力和创新发展，已经从单一的板材生产型企业发成为集免漆生态板、细木工板、装饰贴面板、多层胶合板、阻燃板、定向结构板(OSB)、石膏板、实木地板、定制家居、木门、五金辅料等环保建材的研发、生产和销售为一体，销售网络基本覆盖全国。为进一步改革转型，近年来新开展了工程项目装修、定制家具等业务。

典型做法及成效：福汉木业作为绿色建材下乡活动的积极参与者，凭借其在绿色、节能、环保等方面的持续创新，以国企的责任担当、不断创新迭代的技术，持续推进绿色低碳发展，助力行业绿色高质量发展。2022 年 9 月，福汉木业正式成为绿色建材下乡推荐品牌，2 款产品获得“中国绿色建材产品认证证书”，在积极参与各大试点活动的同时，大力开展绿色建材推广活动，分别在荆门、麻城、京山、随州、江西、山东等区域开展多场绿色建材下乡为主题的品牌爆破会活动，预计覆盖人群超 20 万，取得较好效果。近年来，福汉木业充分发挥境外森林资源优势，与国内绿色板材及木结构业务板块形成联动，发布俄材原木板新产品和全新 ENF 级环保美学家居板，有力促进木材贸易上下游供应链和产业链深度融合，助力绿色家居产业迈向高端化。



### 三、绿色建材下乡活动优秀产品案例



## (1) 实木复合地板、浸渍纸层压木质地板

所属企业：宏耐木业有限公司

产品特点：实木复合地板是由不同树种的板材纵横交错层压而成，克服了实木地板湿胀干缩的缺点，干缩湿胀率小，具有较好的尺寸稳定性，并保留了实木地板的自然木纹和舒适的脚感。浸渍纸层压木质地板是以专用纸浸渍热固性氨基树脂与铺装在高密度纤维板基材经热压成型的地板，有耐香烟灼烧、耐磨、花色品种多、安装简单、易打理等特点。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	兰州榆中县和平镇毅德生活配套服务区项目	26000 m <sup>2</sup>
2	哈尔滨市民主镇宜康养老中心项目	8300 m <sup>2</sup>
3	胜利油田东辛采油厂矿区改造项目	6000 m <sup>2</sup>
4	太原三给村城中村改造项目	15000 m <sup>2</sup>
5	安吉县绿城望竹苑项目	26000 m <sup>2</sup>
6	景德镇恒大新城木地板及脚线采购合同	14500 m <sup>2</sup>
7	雄安新区容东片区 D2 组团安置房及配套设施项目	385000 m <sup>2</sup>
8	寿县恒大未来城项目	17500 m <sup>2</sup>
9	呼和浩特恒大御府（恒源）项目	16000 m <sup>2</sup>
10	太原市迎泽区松庄村城中村改造项目	26500 m <sup>2</sup>

## (2) 挤塑聚苯乙烯泡沫塑料 (XPS)

所属企业：江苏特伟尔斯新材料有限公司

产品特点：取材环保，化学性质稳定，无有害物质挥发，不会发生分解或霉变，具备良好的耐腐蚀性能、卓越的耐久保温性能、优秀的耐水性能、卓越的抗压性能和良好的防火性能。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	江苏开放大学（江苏城市职业学院）新校区	1500 立方
2	嘉兴嘉善荷池社区项目北区地块	1800 立方
3	中国移动长三角（扬州）数据中心一期	900 立方
4	建湖万达房地产开发有限公司商住楼项目	800 立方
5	郑州万科星图	2000 立方
6	张家港暨阳苑	2600 立方
7	浙江丽水机场	1500 立方

### (3) 高性能混凝土预制桩

所属企业：建华建材（中国）有限公司

产品特点：高性能混凝土预制桩是采用离心工艺成型，混凝土强度等级 $\geq$ C80的高强度高耐久新型预制桩。通过预应力和非预应力混合配筋形成的护壁桩延性高，且可在沉桩后在侧壁凹槽注浆形成多重止水结构，防漏土效果好；通过多样化表面效果成型模具开发形成仿木纹桩，具有美观自然等特点。施工效率高，施工无需围堰，无泥浆排放，经济、绿色、环保。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	石家庄市鹿泉区水系连通及农村水系综合整治试点（古运河）二期	6.0 万米
2	长春市净月高新区水系连通及水美乡村建设试点工程（一期）四标段	1.8 万米
3	东莞市沙田镇民田涌流域综合整治工程	4.5 万米
4	合肥市庐江县盛桥河乡村生态清洁小流域建设工程	3.4 万米
5	安庆市太湖县水系连通及农村水系综合整治工程	0.9 万米
6	南通市海门区农村水环境治理项目第一期第二批灵甸河整治工程	0.8 万米
7	福州市连江县水系连通及水美乡村建设试点项目马透片区河道综合整治工程	0.5 万米
8	和龙市光东村农业融合产业园内河项目	0.6 万米
9	泰州市海陵区罡杨镇纯垛村西冯大河整治工程	0.8 万米
10	常州市新北区孟河镇茅庵大沟综合整治工程（1期）	1.4 万米

#### (4) 砌体材料（非粘土烧结保温砌块）

所属企业：德清亚特新型建材有限公司

产品特点：亚特保温砌块孔型结构以其轻质、高强、低导热为设计思路，以砌筑高效、节省砌筑砂浆、抗冻性强、吸水率低、公差小、无色差、阻燃隔音降噪为品质保证，能满足国家建筑节能技术指标，使居住环境能真正实现低碳、环保、绿色、会呼吸的建筑物。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量 (立方米)
1	杭州萧山新街街道新盛村安置房	16000
2	杭州萧山新塘街道江南村安置房	12000
3	杭州萧山林桥街道城中村安置房	13000
4	湖州市吴兴区东林镇东华村安置房	15000
5	湖州市吴兴区东林镇泉庆村安置房	8000
6	湖州市吴兴区东林镇保卫村安置房	6000
7	湖州市南太湖新区常溪农民社区	7500
8	德清县雷甸镇通航产业园安置小区	12000
9	德清县莫干山镇安置房项目	9000
10	德清县钟管镇干山安置房项目	12500
11	莫干山医疗中心项目（浙江儿保医院分院）	18000



## (5) 烧结多孔砖

所属企业：浙江长三角建材有限公司

产品特点：1. 稳定性强，做建筑外墙时，可以不受极寒或者极高温天气的影响。2. 不开裂，超强固定性，可以直接抹灰，降低了工程成本，而且能保证后期墙皮不起鼓、不裂缝。3. 环保性好，以建筑废弃土为原材料，安全环保还充分利用了废弃物。4. 隔音效果和保温效果好，烧结多孔构造可以分散音波，减少噪音，并且为冷空气进入设置了多重阻碍，使得保温效果好。薄壁多孔、环保节能，块型比传统烧结砖更大，同体积更轻，降低了砌筑工人的劳动强度，提高了劳动效率。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量 (立方米)
1	湖州菱湖镇全城整治千丰村农房集聚三期	7000
2	杭州仁和安置房	10000
3	杭州临平区石坝社区多户多联安置房	11000
4	湖州吴兴区东林镇东明村（农民）新村五期建设工程	17000
5	湖州长兴虹星桥里塘等三村整治	4000
6	湖州市安吉县财政局地块房产开发项目	10000
7	湖州市安吉县芝里地块房产开发项目	12000

## (6) 蒸压加气混凝土砌块

所属企业：浙江利安特新型墙材有限公司

产品特点：产品具有质轻、保温性、抗渗性、防火性能、隔音性好、强度高、施工便捷、经济性好等优点。产品可提高施工速度，缩短工期，降低成本，易于加工，可锯、钻、挂、镂、刨，便于管线埋设和二装修。产品精度高，表面可以直接做批灰，减少表面粉刷所用材料及人工。产品厚度相对较小，可提高建筑面积利用率，增加使用空间，保温性能好，节能，可降低建筑物的运行使用成本。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量 (立方米)
1	建德市大洋镇新化工卫生防护距离拆迁安置房工程 全过程代建开发	3600
2	杭州双桥（云谷）单元 XH0206-08 地块拆迁安置房 西区项目	5097
3	杭州望江单元 SC0404-R21-04 地块农转非居民拆迁 安置房	8000
4	杭州新登双溪花园拆迁安置小区工程	7713
5	杭州之江度假区单元 XH1711-R21-06A 地块拆迁安置 房西区仪一标	11000
6	杭州萧山铁路安置房项目	10000
7	杭州之江度假区单元 XH1711-R21-08A 拆迁安置房	13000

## (7) 非粘土烧结多孔砖

所属企业：湖州双宏新型建筑材料有限公司

产品特点：公司生产的烧结砖是利用再生资源变废为宝，既不烧砖毁田，又可保护耕地，保护生态环境，符合国家推广的行业转型升级的产业政策。非粘土类烧结多孔砖色泽均匀、抗压达标、残次品率低。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量 (万块)
1	同泰建设新狄安置房	400
2	和孚镇长超村北石碑头安置房项目	150
3	南浔镇海中学	500
4	金久处理有限公司（镇化工园区）	300
5	含山工地	500
6	新市卧龙山庄	800
7	高荣御翠华庭小区	500

## (8) 无机装饰板（无石棉纤维水泥平板）

所属企业：金强（福建）建材科技股份有限公司

产品特点：金强无石棉纤维水泥平板采用高品质硅酸盐无机凝胶材质，利用纤维素纤维和废弃电石渣、水矿渣、石材粉，尾矿砂及水泥作为主原料，通过水化反应形成强度高、耐磨好、尺寸稳定、耐候强、密度高、防虫蛀、使用寿命一般在 30 年以上的无机板材，该板可以取代木制板、减少树木的过度砍伐。作为绿色制造长期坚定的践行者，金强通过“绿色战略，智能制造”来加快企业产品转型升级的步伐。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	福州市马尾区琅岐镇健康驿站工程	35 万 m <sup>2</sup>
2	毛主席故居	2 万 m <sup>2</sup>

## (9) TOB 生态陶板（干挂空心陶瓷板）

所属企业：福建华泰集团股份有限公司

产品特点：TOB 生态陶板又称为“会呼吸的陶瓷”，具有绿色环保、节能、保温、隔音、隔热、降噪、自洁、防潮、空腔结构、干挂安装、色泽丰富、切割自如、应用范围广等优点，被广泛应用于学校、医院、博物馆、展览馆、动车站、别墅、高层建筑等。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆“三馆合一”项目	陶板：12000 m <sup>2</sup> 陶棍：15600m
2	晋江市工人文化宫暨人防工程项目	陶板：5000 m <sup>2</sup>
3	象屿集团大厦项目	陶板：6500 m <sup>2</sup>
4	高密市莫言文学馆项目	陶板：10000 m <sup>2</sup>
5	成都青白江妇幼保健院项目	陶板：35000 m <sup>2</sup>
6	汕头大学·香港中文大学联合汕头国际眼科中心易地扩建项目	陶板：12000 m <sup>2</sup>
7	陕西燃气产业研发与孵化基地项目	陶板：30000 m <sup>2</sup>

## (10) CT 高精度脱硫石膏空心砌块

所属企业：山东春天建材科技有限公司

产品特点：CT 高精度脱硫石膏空心砌块以脱硫石膏和粉煤灰为主材料，经工业化、标准化、低能耗、无三废排放的绿色建材，其构造设计科学合理，功能符合装配率和可采用建筑信息模型（BIM）技术。该砌块施工简便快捷，因砌块精度高，薄缝组装的墙体抗震性好，平整度高，两侧不需找平抹灰，实现了清洁干法作业，省工，省材料，缩短工期 2-3 个月，可降低墙体综合造价 25%-30%左右。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	临清市烟店镇金宝·八佰里	45500 m <sup>2</sup>
2	聊城市旅游度假区东西王棚改项目工程总承包(EPC)	83000 m <sup>2</sup>
3	泰安市泰山区-魏家庄苑	118000 m <sup>2</sup>
4	济宁大运河河东片区回迁安置（水韵广场+农贸市场）项目	65000 m <sup>2</sup>
5	邢台路桥金融大厦 1 号楼	24000 m <sup>2</sup>
6	天津医科大三期	165000 m <sup>2</sup>
7	石家庄正定智慧港项目	35000 m <sup>2</sup>

## (11) 胶合木

所属企业：洛阳汉子木制品安装有限公司

产品特点：胶合木是一种以木材为原料，通过粘合剂将多块木板粘合成型的建筑材料，具有强度高、稳定性好、耐久性强、抗腐蚀、抗虫蛀等优点，其外观美丽、具有典型的自然木材外观的永恒魅力。胶合木的制作工艺，使得建筑构件在形状上基本不受限制，能够生产出各种形状相对自由的结构构件。胶合木不受天然木材尺寸的限制，能够被制成满足建筑和结构要求的各种尺寸的构件，尤其能满足大截面、大跨度构件的需要，使得大跨度木结构设计成为可能。正因为胶合木结构具有以上特点，不仅在民用、工业建筑中有广泛的用途，在桥梁、构筑物、园林景观中，也有广泛的应用。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	诸葛镇刘沟门楼项目	6m <sup>3</sup>
2	五朵山乡村振兴项目—方形木屋	675m <sup>3</sup>
3	五朵山游客中心项目	30m <sup>3</sup>
4	宝泉商铺、卫生间、管理间项目	25m <sup>3</sup>
5	山西岢岚厂房、办公楼项目	365m <sup>3</sup>

## (12) 水性外墙涂料（质感）

所属企业：广东施彩新材料科技有限公司

产品特点：“施彩乐”水性外墙质感涂料以不同粒径的天然花岗岩的碎石、石粉为主要材料并搭配合成树脂乳液和多种助剂精制而成，具有天然石材的质感和自然的色彩，坚硬似石的饰面，给人以庄重、典雅、豪华的视觉享受，并具有遮盖墙体表面缺陷的功能，可在异型弯曲墙面上喷涂出天然石材效果。该产品具有耐水、耐碱性强、仿大理石效果，质感强烈、防开裂、抗碰撞、施工性好，装饰效果典雅高贵等特点。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	焦作 乡村振兴建设项目人居环境综合整治工程	10 万方
2	贺州 星都悦山府	28 万方
3	惠州陈江镇 璟宸花园	9 万方
4	济南 新东站张马屯片区	10 万方
5	惠州 圆宾花园	18 万方
6	惠州 德润花园	12 万方
7	毕节 梁才雅苑	10 万方



### (13) 思创楼板阻尼隔声涂料

所属企业：广东思创建筑材料科技有限公司

产品特点：1. 中国绿色建材产品；2. 独有的品牌和技术，有完整独立的设计及应用依据（图集号：2020CPXY-J438）；3. 隔声性能优越；4. 不空鼓、不开裂、厚度薄；5. 具有防水性能和燃烧性能达 B1 级；6. 工艺简单、施工效率高，无需保护层。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	惠州博罗滨江府	300 吨
2	惠州博罗盛世名门	200 吨
3	惠州仲恺凤凰国际	70 吨
4	惠州惠东十里银滩五期	230 吨
5	惠州惠东十里银滩六期	190 吨
6	惠州惠城云玺公馆	90 吨
7	惠州惠阳深荟花园三期	230 吨
8	惠州惠阳隆腾盛世二期	160 吨

## (14) 大理石系列（抛釉砖）

所属企业：广东嘉俊陶瓷有限公司

产品特点：采用意大利进口高纯度釉料，配合高清 3D 立体喷墨打印技术，1:1 还原石质肌理，细腻底釉上立体呈现玉石图案，纹理不重叠，色彩更润泽。采用先进的“硬抛”技术，使砖面平亮如镜，整体显得更光洁明亮。产品使用进口高强度材料作为坯体材质，经先进烧制工艺打造，并加厚复合釉层，使产品表面平整度极高，通透致密，色彩效果、表面质感、抗污耐磨等方面非常出众，轻松应对各类严苛的应用环境。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	山东泉城驿站装饰项目	6.35 万平方米
2	济南国际标准地招商产业园起步区片区 F-1 地块装饰工程	3 万平方米
3	广州增城岭南悦府公区及精装户内瓷砖供应集采项目	20.37 万平方米
4	泉林黄金小镇三期 3 区项目	1.77 万平方米
5	奥园（英德）文化旅游城二期 10-2 地块 B 区高层墙地砖采购工程	1.03 万平方米
6	中建顺控云熙悦城瓷砖集采项目	4 万平方米
7	清远合创新城三期精装修工程墙地砖材料采购工程	8195 平方米

## (15) 陶瓷砖

所属企业：广东金牌陶瓷有限公司

产品特点：用进口西班牙釉料，纯度提升 50%，预烧提纯工艺，表面无微气孔和瑕疵，不抛光，未破坏表面分子结构，淋釉工艺，釉面更均匀，更致密；采用小绒团技术，打造表面丝绒质面，入手柔软，行业首创的复合微颗粒技术，砖面质面呈现丝绒般的柔顺感，在射灯下没有光点，不会有光污染。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	宁波北仑云起府项目	JN32A1900R2-A/B/C 3671.04 m <sup>2</sup>
2	广州白云里招商中心项目	JN27A190R2-A/B 16.2 m <sup>2</sup> JN24B126R2 75.6 m <sup>2</sup>
3	浙江绍兴桃源里项目	75RJ1593M1# 63 m <sup>2</sup> J189D352R1# 111.78 m <sup>2</sup>
4	中铁建信达花语天宸项目	JNB26A599R2-A/B/C 65.52 m <sup>2</sup> 126RJ013M1# 11.52 m <sup>2</sup> JNB26A599R2-A/BC# 942.24 m <sup>2</sup>
5	鄂尔多斯东胜区峰上峰项目	126RJ028M1# 521.28 m <sup>2</sup> 126RJ029M1# 2412 m <sup>2</sup> 126RJ001M1# 900 m <sup>2</sup> 75RJ032M1# 1608.75 m <sup>2</sup> 75RJ1586M1# 96.75 m <sup>2</sup> 75RJ1591M1# 198 m <sup>2</sup>
6	融创重庆大竹林（一号院项目）	JN24G086R2 6382.08 m <sup>2</sup>
7	龙潭 68 亩项目一、二期（国贸环球融创青云台）	JN24G086R2 2695.68 m <sup>2</sup>

## (16) 新元素板

所属企业：广东新元素板业有限公司

产品特点：产品导热系数低、质轻、强度高、防潮防蛀、绿色环保，不含石棉、海泡石、水镁石等对人体健康有害的纤维，获得中国绿色建材产品三星级认证、佛山标准产品认定。产品全部为 A 级不燃耐火材料，被国家、省、市等多个重点项目及标志性建筑所采用，广泛应用于建筑幕墙装饰、隔墙、吊顶、楼板、防火、防爆、泄爆、声学、栈道等多个领域。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	广州白云机场综合保税区幕墙项目	16500 m <sup>2</sup>
2	云南省临沧县云县三河六岸河道治理	9000 m <sup>2</sup>
3	贵阳经开健康医疗产业园	5500 m <sup>2</sup>

## (17) 蒸压加气混凝土砌块/板

所属企业：东莞市盛丰建材有限公司

产品特点：加气混凝土砌块是以硅质材料（如砂、粉煤灰）和钙质材料（石灰和水泥）为原料，经配料浇注、发气膨胀、切割养护等工艺制成的轻质保温隔热的新型建筑材料，由于具有重量轻、保温性能好的特点，被广泛应用于工业与民用建筑中，可提高施工效率，缩短施工周期。加气混凝土板具有保温隔热、轻质、高强度、耐火、阻燃、吸声、隔音、绿色环保、耐久性好等特点，可加工，更能体现设计意图。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	松山湖吉祥腾达运营总部	6000M <sup>3</sup>
2	广州市第十二人民医院易址新建项目	3200M <sup>3</sup>
3	森林项二期施工总承包工程	5680M <sup>3</sup>
4	东莞市厚街镇永益食品总部	2500M <sup>3</sup>
5	黄埔区水西停车场地块项目二期施工总承包及总承包管理配合服务	6000M <sup>3</sup>
6	黄埔化工改造居住地块项目施工总承包及总承包管理配合服务	31000M <sup>3</sup>
7	敏华控股大厦主体及配套工程项目部	12900M <sup>3</sup>
8	深国际佛山南海现代智慧产业	5162M <sup>3</sup>
9	保利小新塘融区 I2 地块二期施工总承包工程项目	20120M <sup>3</sup>

## (18) 富美 E6 外开窗纱一体窗

所属企业：佛山市南海富轩门窗幕墙有限公司

产品特点：富美 E6 外开窗纱一体窗拥有超保温 5 腔体结构、内置全封闭填充棉，34mm 超大隔热条，打造冬暖夏凉的舒适效果；2.0mm 超国标型材壁厚，搭配双注胶高强度精密加工角码，轻松应对 12 级超强台风；采用荣获国家发明专利和科学技术进步奖的全隐藏排水结构设计，垂直下排水，防止雨水倒灌，大幅度提升排水性能，外观更简洁；精选进口五金和高清纱网，使用寿命大幅增加。可选配 low-e 玻璃和 TPE4SG 超能中空玻璃打造防晒组合。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	江西上饶友邦 1 号院	30 套
2	湖南邵东市邵东壹号	10 套
3	湖南邵东市邵东印象	7 套
4	广东梅州岭南院子 a29 号别墅	20 套
5	广东梅州东山谷碧桂园 13 号别墅	15 套
6	广州合和新城别墅	10 套
7	佛山市三水区博雅滨江小区	65 套
8	杭州云澜天第府团购	160 套

## (19) 大角鹿超耐磨大理石瓷砖

所属企业：佛山市大角鹿大理石瓷砖有限公司

产品特点：大角鹿作为“超耐磨大理石瓷砖发明者”，拥有超七成超耐磨国家发明专利技术，耐磨度达4级以上，比普通瓷砖高出3倍。大角鹿公司自主研发出高硅、低铝、低碱及高锆的熔块配方，并与亮光哑光多种熔块最佳组合，获得纳米柔光超耐磨钻石釉，解决了普通柔光产品极易产生釉泡、针孔等关键技术问题，有效提高了釉料透光性、耐磨性和发色性能，解决了市面上传统柔光砖产品美观性能与使用性能不可兼得等消费痛点问题，提升了产品空间装饰效果和使用价值。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	云南安宁市国际商贸城产教融合实训基地	17 万 m <sup>2</sup>
2	山东阳谷县阳光城小区精装房工程用砖	10 万 m <sup>2</sup>

## (20) 洗面器水嘴

所属企业：佛山市顺德区辉映卫浴洁具有限公司

产品特点：使用实心铜棒加工，表面平整光洁、通体无杂质，无铅环保材质，长期使用健康有保证。采用数控精密加工，大幅度提高生产率，缩短加工时间，具有很高的加工精度，产品质量十分稳定。采用五层电镀技术，让电镀层更加粘附和保护产品本体在抗腐蚀、抗刮伤方面具有超强性能。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	山西晋城凤城康养中心项目	842 个
2	江苏南京丁家庄妇幼保健院	785 个
3	辽宁大连理工大学附属学校	1080 个
4	江苏南京奥体中心篮球馆	300 个
5	浙江宁波奉化城市展览馆	520 个
6	河北保定茂华园精装房	1033 个
7	云南墨江温德姆酒店	724 个
8	河北保定小马鹿蜀亲子乐园	687 个
9	浙江杭州桐庐大奇山景苑度假村	750 个
10	湖北省中医院光谷院区	833 个



## (21) 钢质防盗门

所属企业：四川兴事发门窗有限责任公司

产品特点：70 单扣防盗门：扇体厚度达 68mm，锁方斜扣设计宽度达 21mm，既体现出产品结构的大气性，又增强了产品的防撬性能；扇体上配合多种造型、工程式新花型以及多种木纹转印色彩，让产品绚丽多姿，优雅大方；外框采用新型简约外凸花边，线条流畅，造型优美，并且具有强烈的立体感；门框设计为三方自带防撬结构，提高了防火、隔音、密闭等功效。锁具采用圆头锁体及 B 级锁芯，简单大气，启闭灵活便捷。产品价格实惠，制作工艺简单，生产效率高。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	西安金科博翠天宸	156 樘
2	万科星光都会	389 樘
3	置信花园城. 长河湾	251 樘
4	梓潼凤栖台二期凤栖庭苑住宅项目	358 樘
5	置信花园城. 长河湾	284 樘

## (22) MFP 无机硅声能凝胶

所属企业：四川赛尔科美新材料科技有限公司

产品特点：MFP 无机硅声能凝胶主要采用多种纳米材料及水性聚合物材料复合而制，集保温、隔音、减震为一体的多重功能材料，适用于建筑楼地面等多种应用场景，采用机械化喷涂，一次成型，施工完成后表面坚韧，无需做保护层。产品符合居住节能标准及国家民用建筑隔声规范的标准，性能优异，施工简单，正好弥补了市面上楼地面保温隔声材料产品单一的不足，且解决了市面上已有产品存在的质量缺陷，市场应用前景广阔。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	德阳《麓山悦府》	
2	德阳中盛《金尊御府》	
3	森林院子片区棚户区限价商品房项目	
4	广元市黑石坡片区棚户区(城中村)改造徐家桃园区块 配套基础设施项目	

## (23) 湿铺防水卷材

所属企业：北京东方雨虹防水技术股份有限公司

产品特点：自粘沥青防水卷材以高性能自粘改性沥青为粘接密封层，上表面覆交叉层压聚乙烯膜或可剥离的涂硅隔离膜，下表面覆可剥离的涂硅隔离膜所制成的可以卷曲的片状防水材料。初粘性强，5℃以上不需借助于加热设备即可粘结牢固，具有安全性、环保性和便捷性。对于外界应力产生的细微裂纹具有优异的自愈合性。持久的粘结性，与基层粘结不脱落、不窜水，搭接缝处自身粘结与卷材同寿命。延伸率大，对基层收缩变形和开裂的适应能力强。高温不流淌，低温无裂纹，使用温度范围广。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	白沙黎族自治县主城区方溪安置小区项目	242424 元
2	陵水黎族自治县民政局陵城示范社区	276991 元
3	临高县瑞苑安居房	89079 元
4	保亭县治超站工程项目	182743 元

## (24) 紫荆花内墙平涂涂料

所属企业：紫荆花涂料（上海）有限公司

产品特点：紫荆平涂墙面漆是一种环保、健康的墙面漆。竹炭净味：紫荆花爽呼吸墙面漆采用了竹炭技术，能够有效吸附和分解空气中的有害物质，净化室内空气，提供清新、健康的居住环境。抗甲醛：该墙面漆具有抗甲醛功能，能够减少室内甲醛的释放，有效保护居住者的健康。全效：紫荆花爽呼吸墙面漆具有全效功能，能够提供优质的墙面装饰效果，同时保护墙面不受污染和损伤。此外，紫荆花爽呼吸墙面漆还具有易于施工、干燥快、耐擦洗等特点。适用于各种墙面，包括平整的砖墙、石膏板、混凝土等。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	2022年湖南省萍乡市武功山乡村振兴一期项目	50吨
2	2022年湖北省公安县乡村振兴建设项目（二期）	80吨

## (25) 木塑集成墙面

所属企业：安徽科居新材料科技有限公司

产品特点：以制造工厂化、生产装配化的方式，大幅缩短施工周期，节约时间及施工成本，产品主要有以下优点：1. 防水、防潮；2. 防腐蚀、防虫蛀、防霉、抗菌；3. 强度高、不变形、不开裂；4. 可钉、可钻、可刨、可锯，握钉力强；5. 可胶合、可油漆、包覆等各种后处理加工；6. 可加工复杂造型；7. 无甲醛、氨、苯等装饰污染问题，并且可循环再生，真正做到绿色环保；8. 耐寒、耐热、不易老化；9. 阻燃，离火自熄；10. 安装便捷、高效；11. 废料可回收利用。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	安徽省池州市花筑·石台晒水湾民宿项目	面积 1000 平方
2	浙江省绍兴市河桥区王坛镇肇湖村，农村自建房	面积 300 平方
3	江西省赣州市兴国县社富乡，农村自建房	面积 200 平方
4	江西省乐平市浯口镇方湾村，农村自建房	面积 250 平米
5	湖南省永州市祁阳县七里桥，农村自建房	面积 300 平方
6	湖南省永州市祁阳县三房村，农村自建房	面积 300 平方
7	云南省迪庆州维西县瓦窑村，农村自建房	面积 300 平方
8	浙江省临安区玲珑街道，农村自建房	面积 300 平方

## (26) 落叶松同等组合胶合木

所属企业：大兴安岭神州北极木业有限公司

产品特点：公司生产的落叶松同等组合胶合木绿色低碳、节能环保，依据《综合能耗计算通则》，综合碳排放当量为-399.796kgce/m<sup>3</sup>。经中国林科院木材工业研究所检测，胶合木抗弯弹性模量达 16452MPa，强度等级 TCT32，甲醛释放量 < 0.02mg/L，总挥发性有机化合物 (TVOC) < 0.06mg/m<sup>3</sup>，耐火性能大于 1.5 小时。

获证产品近两年实际应用项目案例（乡镇项目优先）		
序号	项目案例名称	获证产品用量
1	上海市宝山区月浦镇月狮村乡村振兴示范村创建工程	55.36m <sup>3</sup>
2	北极镇北极村长廊	84.80m <sup>3</sup>
3	北极村党员驿站	42.36m <sup>3</sup>
4	沈阳伯纳德木结构项目	325.00m <sup>3</sup>
5	南京康复医院项目	2150.00m <sup>3</sup>
6	图强林业局龙江第一湾旅游基础设施建设项目	579.41m <sup>3</sup>
7	榆林沙漠林克斯工程项目	167.26m <sup>3</sup>