

中国建筑材料联合会

中国机冶建材工会全国委员会

## 建筑材料行业技术革新奖

# 工作简报

2015 年第 1 期（总 047 期）

全国建筑材料行业技术革新奖励工作办公室

2015 年 2 月 26 日

---

### 【工作信息】

## 2015 年度建材行业技术革新奖冠名“宏宇杯” 申报工作全面启动

中国建筑材料联合会和中国机冶建材工会全国委员会于 2015 年 2 月 5 日联合印发《关于申报和推荐 2015 年度建材行业技术革新奖奖励项目的通知》（中建材联科函[2015]18 号），2015 年度全国建材行业技术革新奖评奖工作将于 3 月份开始全面启动。

按照《建材行业技术革新奖管理办法》的有关规定，经过建材行业技术革新奖领导小组研究决定，2015 年度全国建材行业技术革新奖由“广东宏宇集团有限公司”以“宏宇杯”冠名。2015 年 1 月 10 日，中国建筑材料联合会和中国机冶建材工会全国委员会与广东宏宇集团有限公司签订了《关于冠名支持“建材行业技术革新奖”工作协议》。

根据技术革新奖有关工作规定，经广东宏宇集团有限公司推荐，建材行业技术革新奖领导小组同意广东宏宇集团有限公司副总经理欧家瑞同志为 2015 年度“建材行业技术革新奖”评奖工作领导小组成员，参与评奖的领导工作。

（信息来源：技革办）

## 2015 年度建材行业技术革新奖冠名企业

### 广东宏宇集团有限公司简介

广东宏宇集团是 1997 年始创于“千年陶都”广东佛山的本土陶瓷企业，经历十几年发展，成为当今中国建陶界规模最大的几家陶企之一，企业综合实力名列前三。现于佛山、清远、肇庆等地建有多家大型现代化生产基地，旗下拥有宏宇、宏陶、威尔斯、卡米亚、意特陶五大实力品牌。主要产品包括抛光砖、釉面砖、仿古砖、微晶陶瓷复合砖和广场砖等，其中广场砖市场占有率约为全国 25%左右。

广东宏宇集团是国家火炬计划重点高新技术企业、国家标准起草企业。参与起草《建筑卫生陶瓷单位产品能源消耗限额》、《建筑卫生陶瓷工厂节能设计规范》、《广场用陶瓷砖》等国家标准 8 项和行业标准 6 项。集团通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系、能源管理体系、二级计量体系、中国环境标志产品、国家 CCC 等权威认证。并获得“中国驰名商标”、“中国陶瓷行业名牌”、

“消费者喜爱品牌”、“全国用户满意产品”、“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”等殊荣，被评定为“国家高新技术企业”、“国家标准化良好行为 AAAA 级企业”、“广东省清洁生产企业”、“佛山市建筑卫生陶瓷十强企业”。

宏宇集团致力于自主创新，拥有省级企业技术中心。在发挥企业创新主体地位的同时，与景德镇陶瓷学院、华南理工大学等高等院校形成了产学研合作，借助外脑为企业的技术创新添加新的动力。企业目前拥有专利两百多项，其中发明专利 16 项，实用新型专利 23 项；有 26 项科技成果通过新产品技术鉴定，其中“高清三维胶辊印刷技术及凹凸釉面砖”项目获 2011 年度“中国建材行业科技进步一等奖”，入选科技部“国家重点新产品”；“一辊多色多图立体印花技术开发及应用”项目获“2013 年度中国建材行业科技进步二等奖”；“超耐磨高硬度全抛釉制备技术及产品开发”项目获“2013 年全国建材行业技术革新奖一等奖”；“微粉多彩布料技术与云多拉石抛光砖的研制”项目获“2014 年全国建材行业技术革新奖二等奖”。

目前，宏宇集团已经形成了一整套完整的产品开发、设计、生产、销售及服务体系，营销服务网点遍布全国各地，产品远销亚洲、欧洲、美洲、非洲等海外市场。2012 年至 2014 年经济效益显著，营业收入分别达到 13.73 亿元、14.01 亿元、12.39 亿元，新增利税分别达到 1897.04 万元、2372.87 万元、2425.25 万元。

展望未来，宏宇集团正以崭新的姿态，始终如一地秉承“以质量第一为目标，以顾客满意为导向，以产品创新为动力，以企业效益为中心”的

经营理念，以更加优质的产品和服务回报社会，为实现伟大“中国梦”贡献激情与力量。



宏宇营销中心



宏陶营销中心



威尔斯营销中心



卡米亚营销中心



意特陶营销中心

(信息来源：广东宏宇集团有限公司)