

中国建筑材料企业管理协会文件

中建材企协[2015]3号

关于开展 2015 年全国建材企业文化建设优秀成果、 全国建材企业文化建设优秀案例、全国建材企业文化建设 突出贡献人物和全国建材企业文化建设示范基地 评选表彰活动的通知

各省、市、自治区建材主管部门、各会员单位及有关单位：

为进一步推动国民经济新常态下我国企业文化建设进程，深入探究企业文化建设与企业发展提升的作用关系，始终坚持并践行社会主义核心价值观，加快完善建材行业文化管理体制和企业文化团队建设，促进建材企业个性化发展和企业经营转型升级，为建材行业在新时期迎来大发展和大繁荣打下坚实基础。我会决定继续开展“2015 年全国建材企业文化建设优秀成果、全国建材企业文化建设优秀案例、全国建材企业文化建设突出贡献人物和全国建材企业文化建设示范基地评选表彰活动”。该项活动同时也是为了配合中国企业联合会《关于开展 2014~2015 年度全国企业文化优秀成果、全国企业文化优秀案例、全国企业文化建设突出贡献人物评选表彰活动的通知》（中国企联业字[2014]17 号）要求组织进行，对申报建材行业企业文化建设中的优秀成果，我会将择优推荐参加全国企业文化成果的评选。现将评选表彰有关事项通知如下：

一、基本程序

此次申报评选活动按推荐申报、评审和表彰宣传三个程序进行。项目申报截止日期 2015 年 5 月 25 日。

二、评选范围

在我国工商行政管理部门注册，具有法人地位的建材制造业和服务业等企、事业单位所创造的文化建设成果和案例，及上述企业的主要负责人。

三、奖项设置

本次活动设有：“2015 年全国建材企业文化建设优秀成果、2015 年全国建材企业文化建设优秀案例、2015 年全国建材企业文化建设突出贡献人物和全国建材企业文化建设示范基地”四类评选表彰项目。“2015 年全国建材企业文化建设优秀成果”设一等奖和二等奖；“全国建材企业文化建设示范基地”不超过 10 家。

四、申报条件和要求

（一）全国建材企业文化建设优秀成果

1、申报条件

（1）申报单位应在运用现代企业文化理论、文化战略、文化落地工程、文化理念体系、管理机制、传播手段方法以及 VI 形象设计等方面成效显著，富有特色和创新表现；

（2）企业文化对推动企业科学发展在某个特定领域取得突出成就；

（3）取得突出成就的企业文化要符合三个具体条件：一是具有先进性。有先进的理论基础，以社会主义核心价值观为指导，坚持科学发展，与时代要求相适应，反映时代精神；二是具有系统性。能够以系统的目标体系、工作体系、考核体系融入经营管理全过程，纳入企业发展长期战略；三

是体现实效性。能够以企业一致的价值追求形成高度的文化自觉，内强素质、外树形象，能够引领方向、引导创新、创建和谐，推动可持续发展；

(4) 申报企业原则上要建立企业文化运行体系 1 年以上。

2、申报要求

(1) 撰写成果报告。企业文化建设成果体现在文化对企业经营管理产生积极影响的各个领域和各个方面，包括发展战略、组织流程、人力资源、品牌形象等；

成果报告需要按照申报条件认真撰写，报告内容主要包括企业的总体情况，企业文化体系描述，企业文化建设成果实施的背景，遇到的主要问题和工作难点，采取的主要措施、做法和理论依据，取得的主要经验和成绩，实施成果后在经营绩效、员工素质、管理效率、品牌和社会影响力等方面发生的显著变化。要求主题突出，语言精练，事例恰当，可结合图标、模型等，字数在 3000 字左右；

(2) 填写 2015 年全国建材企业文化建设优秀成果申报表（附件 1）。主要创造人填写 1-2 人，参与创造人不超过 4 人。企业的上级主管单位和推荐单位的人员，以及外单位咨询人员不列为创造人。成果概述重点放在提炼总结本企业文化特色、企业文化建设的典型经验和取得突出业绩上，字数在 500 字左右。

(二) 全国建材企业文化建设优秀案例

1、申报条件

(1) 申报案例需以文化建设优秀成果为基础，与建设优秀文化成果实践相一致，要求实践和理论价值更高，社会

影响力更大；

(2) 案例选题具有代表性和典型意义，能够反映我国建材企业当前文化建设的典型做法和主要关注的问题；

(3) 案例能够依据事件内容作理论提炼，案例文本水平应达到或基本达到高校案例库收录标准，使案例在宣传推广中能够产生积极的正面影响和示范作用。

2、申报要求

(1) 撰写案例文本材料。案例文本材料要符合编写案例的一般规范，应包括主题和关键字、背景描述、问题和主要矛盾、决策点和实施策略、成效评估等，要求材料真实详尽，结构清晰完整，文字通俗易懂，分析符合逻辑，结论合理可信，字数要求在 3000 字左右；

(2) 填写 2015 年全国建材企业文化建设优秀案例申报表（见附件 2），主要创造人填写 1-2 人，参与创造人不超过 4 人。案例概述重点说明问题、决策点和成效，并有一定理论总结，字数在 500 字左右。已经收入高等院校的案例，在申报时须说明案例名称、收入时间和主要编著者等必要说明的情况。

(三) 全国建材企业文化建设突出贡献人物

1、申报条件

(1) 候选人须能够积极倡导和推动企业文化建设，对本企业文化建设的有效开展有独特建树和贡献，在行业和社会具有较高知名度和特殊影响力；

(2) 在组织和推动本单位的文化建设方面做出了突出贡献，取得了较好成绩；

(3) 候选人在企业文化建设方面成就显著，能够为增

强企业核心竞争力和促进企业健康持续发展起到重要作用，企业文化建设具有广泛的社会影响力；

（4）候选人身份主要为企业主要负责人，包括董事长、总经理、党委书记、副总经理、党委副书记。候选人担任企业主要领导职务并管理企业文化工作 1 年以上。

2、申报要求

（1）撰写候选人事迹材料。企业文化是企业家经营哲学、价值追求和管理思想的集中体现，是企业家给予社会和企业的宝贵财富。候选人事迹材料要通过对企业家的经营哲学、价值追求和管理思想的提炼，对企业家品格、知识素养、个人气质和管理风格等方面的概述，展示候选人在企业文化上的建树，可以例举生动的文化故事和事例，字数在 3000 字左右；

（2）填写 2015 年全国建材企业企业文化建设突出贡献人物申报表（见附件 3），候选人事迹概要指候选人在倡导和推动企业文化建设方面的主要事迹、在实践和理论探索方面所取得的成绩和做出的贡献，字数在 500 字左右。

（四）全国建材企业企业文化建设示范基地

入选“示范基地”是我国建材企业在企业文化建设方面的重大荣誉，入选企业必须具有独到经验及创新成果并在行业内有相当的影响力和突出的业绩。“示范基地”在自愿申报的基础上，通过评审委员会严格审定产生；

通过“示范基地”的审核认定、动态管理、跟踪研究和推广传播，为建材行业树立优秀典型和成熟范例，推动建材企业的企业文化理论与实践的并行发展，逐渐摸索形成适合我国建材企业文化建设的运行体系。

1、申报条件

- (1) 在行业具备相当影响力，规模实力行业排位前列；
- (2) 盈利税收等财务指标在行业位居前列，发展前景良好；
- (3) 企业具有先进的文化创新理念和完善的文化创新机制；
- (4) 企业基础文化管理完善，已建立、实施规范化的文化体系；
- (5) 具有健全完善的文化建设组织机构，制定了企业文化建设规划，并配备了专职部门或人员负责相关工作；
- (6) 具有完备的企业文化建设评价、考核体系；
- (7) 守法经营，照章纳税，无违法行为，近二年内无重大安全、质量、环保责任事故；
- (8) 具备成熟的企业文化设施和现场参观接待能力；
- (9) 获得过国家级或省部级的企业文化建设优秀成果奖（需提供复印件或证明材料），创新经验或成果具有较高的推广价值。

五、评审程序

(一) 全国建材企业文化建设优秀成果、全国建材企业文化建设优秀案例、全国建材企业文化建设突出贡献人物

- 1、采用专家初审；
- 2、评审委员会终审；
- 3、公示。

(二) 全国建材企业文化建设示范基地

- 1、对申报和推荐企业的资格、资料进行初步审查筛选；
- 2、组织专家进行文字材料审查和企业实地考察测评，

提出初审意见；

3、评审委员会终审；

4、公示。

六、表彰形式

拟在 2015 年 6 月份召开的“第三届全国建材企业文化年会”，对荣获“2015 年全国建材企业文化建设优秀成果、全国建材企业文化建设优秀案例和全国建材企业文化建设突出贡献人物、全国建材企业文化建设示范基地”进行表彰，为获奖单位和个人颁发证书和奖牌。

七、宣传和推广

（一）将通过中国建筑材料联合会官网、中国建筑材料企业管理协会官网、中国建材信息总网、建材行业报刊、杂志、新浪网以及相关主流媒体向社会发布、进行专题报道和宣传推广；

（二）开通中国建筑材料企业管理协会官方微信、微博平台，于活动前后陆续发布优秀企业、成果及表彰活动最新资讯、信息；

（三）编辑出版年度《全国建材企业文化建设优秀成果》汇编，为建材行业文化建设提供典型案例；

（四）、为获得“全国建材企业文化建设示范基地”称号的单位举行授牌仪式。

八、联系方式

本次评选活动的日常工作由评选表彰活动办公室负责。

联系人：柳成敏 张良 郭达 张洁 韩雪

电 话：010-58950735 传真：010-58950717

活动监督员：范卉良 010-58950878 13501248886

地 址：北京市海淀区上地七街国际科技园一号院
一号楼 7 层；

邮 编：100085；E-mail: zjqgcg2012@126.com

按要求填写的申报表和申报材料（成果报告、案例文本材料、候选人事迹材料）一并盖章。报送材料一式二份，由企业法定代表人签署意见后，连同电子版一并传送至评选表彰活动办公室，成果主要创造人和人物候选人还须提供正面彩色二寸近照（电子版）1 张。相关申报文件和表格可在中国建筑材料企业管理协会官网（<http://www.bmem.org>）下载。

附件 1：2015 年全国建材企业文化建设优秀成果申报表

附件 2：2015 年全国建材企业文化建设优秀案例申报表

附件 3：2015 年全国建材企业文化建设突出贡献人物申报表

附件 4：“全国建材企业文化建设示范基地”申报表



抄 送：工信部产业政策司，原材料工业司，中小企业司，
中国企业联合会，中国建材联合会。

附件 1:

2015 年全国建材企业文化建设优秀成果申报表

填表日期:

编号:

申报企业全称						企业性质		
企业地址						邮编		
主要创造人	姓名		职务		职称			
参与创造人	姓名		职务		职称			
参与创造人	姓名		职务		职称			
企业文化专职人员数				企业文化建设经费预算				
企业总资产				销售收入				
职工总人数				主营业务收入增长率				
净利润				人均劳动生产率				
<p>优秀文化成果概述 (500 字以内):</p> 								
<p>企业申报意见:</p> <p style="text-align: center;">企业法人代表签字: _____ (公章) 年 月 日</p>								
法人		手机		邮箱				
企业联系部门		电话		传真		手机		
联系人		职务		邮箱				
<p>推荐单位意见:</p> <p style="text-align: center;">推荐单位负责人签字: _____ (公章) 年 月 日</p>								
推荐单位联系人				电 话				

注: (1) 如填不下可另附纸, 但须加盖企业公章。

(2) 机构的推荐意见可简填, 另附推荐意见。

(3) 总资产、销售收入、职工总人数、主营业务增长率、净利润、人均劳动生产率均填写 2014 财年的数据。

附件 2:

2015 年全国建材企业文化建设优秀案例申报表

填表日期:

编号:

申报企业全称					企业性质		
企业地址						邮编	
主要创造人	姓名		职务		职称		
参与创造人	姓名		职务		职称		
参与创造人	姓名		职务		职称		
企业文化专职人员数				企业文化建设经费预算			
企业总资产				销售收入			
职工总人数				主营业务收入增长率			
净利润				人均劳动生产率			
优秀案例概述 (500 字以内):							
企业申报意见:							
企业法人代表签字:				(公章) 年 月 日			
法人		手机		邮箱			
企业联系部门		电话		传真	手机		
联系人		职务		邮箱			
推荐单位意见:							
推荐单位负责人签字:				(公章) 年 月 日			
推荐单位联系人				电 话			

注: (1) 如填不下可另附纸, 但须加盖企业公章。
 (2) 机构的推荐意见可简填, 另附推荐意见。
 (3) 总资产、销售收入、职工总人数、主营业务增长率、净利润、人均劳动生产率均填写 2014 财年的数据。

附件 3:

2015 年全国建材企业文化建设突出贡献人物申报表

填表日期:

编号:

人物所在企业 全称	(盖章)			企业性质	
候选人姓名		性 别		手 机	
现任职务		职 称		何时任职	
政治面貌		民 族		所属行业	
企业地址				邮 编	
企业文化专职人员数			企业文化建设经费预算		
企业总资产			销售收入		
职工总人数			主营业务收入增长率		
净利润			人均劳动生产率		
候选人事迹概要 (500 字以内):					
法人		手机		邮箱	
企业联系部门		电话		传真	手机
联系人		职务		邮箱	
推荐单位意见:					
负责人签字:		(公章)		年	月 日
推荐单位联系人				电 话	

注: (1) 如填不下可另附纸, 但须加盖企业公章。

(2) 机构的推荐意见可简填, 另附推荐意见。

(3) 总资产、销售收入、职工总人数、主营业务增长率、净利润、人均劳动生产率均填写 2014 财年的数据。

附件 4:

“全国建材企业文化建设示范基地”申报表

(单位盖章处)

复印有效

单位名称		法人代表	
单位地址		邮 编	
主管业务		电子信箱	
联 系 人		联系电话	传 真
文 化 建 设 概 述	简述本单位文化建设的基本情况和成效(字数 600 字以内)。		