

建筑材料工业信息中心文件

建材息发〔2026〕9号

关于举办2026年建材行业信息技术应用创新大赛的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实国家关于推动制造业数字化转型、加快发展数字经济的战略部署，挖掘释放行业数据要素价值，落实《原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026年）》《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》《建材行业数字化转型实施指南》等文件要求，推动新一代信息技术与建材行业典型场景深度融合，充分释放创新潜力、增强转型动力，建筑材料工业信息中心决定于2026年6—8月举办2026年建材行业信息技术应用创新大赛，现将有关事项通知如下。

一、大赛主题

数据赋能，智领未来

二、大赛赛题

大赛围绕建材行业信息技术应用，设立数据要素、“人工智能+”、工业互联网、智能制造、智能矿山五大主题赛道，旨在发掘具有创新性、实用性、可复制性和可推广性的技术应用方案，赋能建材行业高质量发展。

（一）数据要素赛道

聚焦数据要素价值深度释放，围绕数据供给、数据流通、数据应用及数据安全等方向，以建材行业研发设计、生产制造、经营管理、能碳管控与供应链决策等核心场景深度应用为牵引，发挥数据要素乘数效应，推动建材行业数据价值转化。

（二）“人工智能+”赛道

以人工智能技术与建材产业深度融合为目标，围绕模型算法、技术创新、场景应用等方向，研发时序预测与异常检测、高效工艺优化、跨工厂迁移与泛化、自适应先进控制等算法模型，开发多模态数据与工业机理深度融合的行业大模型，打造新材料研发、生产寻优等工业智能体，建设具备模型接入、模型训练、智能体管理等功能的服务平台，推动建材行业高价值场景落地应用。

（三）工业互联网赛道

聚焦建材行业工业互联网融合应用创新，面向生产工艺优化、设备预测性维护、产业链协同等应用场景，基于工业互联网开发部署工业 APP 及系统解决方案，深化标识解析集

成应用，加强平台底座建设与生态构建。推进建材产业链“链网协同”应用，促进产业链资源汇聚，助力行业提质增效与协同发展。

（四）智能制造赛道

聚焦水泥、玻璃、陶瓷、玻纤等细分领域智能化转型升级，围绕智能装备（含智能工艺装备、工业机器人、全自动化实验室等）、工业软件（含研发设计类、生产制造类、仓储物流类、产业链协同类等）以及系统集成服务，征集工艺适配性强、技术成熟落地、软硬件自主安全可控、降本增效提质成果突出、具备复制推广价值的智能制造系统解决方案。

（五）智能矿山赛道

聚焦矿山资源数字化管理、智能化精准开采、安全环保先进技术应用、智能设备管理、矿山数据资产管理与数据安全防护、数字平台集成与智能决策应用，提升综合效益，打造安全、高效、绿色、可持续的智能矿山。

三、大赛安排

（一）参赛条件

各参赛单位须独立参赛，可结合赛题方向选择一个或多个赛道参赛，具体参赛项目名称自行拟定。各赛道申报项目数量不作限制，但同一项目仅限申报一个赛题方向，不得跨赛道重复申报。

1. 参赛单位要求

大赛面向全社会开放，建材企业、高等院校、科研院所、技术服务商等单位均可报名参赛。参赛单位应满足下列条件：

（1）参赛单位应是具有独立法人资格的企事业单位，需独立参赛。每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人。报名截止之后，参赛代表不可更改。

（2）参赛团队需遵守大赛规则，按时报名、提交参赛项目和相关证明材料。参赛团队对所有信息的准确性和真实性负责，一经发现虚假信息将取消参赛资格。

2. 参赛项目要求

参赛项目提交应满足下列条件：

（1）参赛项目须符合本届大赛赛题要求并符合所报赛题方向，项目名称应能体现项目主要特征。

（2）参赛项目必须为原创项目，并未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，且不得违反国家相关法律法规。

（3）参赛项目具有成熟的产品，在创新成果转化、技术应用和市场推广方面颇具潜力，且具有较强市场竞争力。

（4）评审期间，如有需要，参赛团队须按照大赛组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。

3. 参赛项目提交内容

参赛项目以最后一次提交资料为准。参赛项目应包括但不限于以下内容：

（1）项目申报书

申报书模板见附件 1。

（2）相关证明材料

与参赛企业相关的基本资质以及和参赛项目相关的技术能力、应用推广证明材料。

（3）其他

例如：可使用的安装程序和说明文档，可使用的解决方案云服务托管链接和说明文档，Demo 和说明文档等。

（二）赛程安排

1. 报名

符合参赛条件的单位需提交加盖公章的参赛作品申报书（附件 1）及参赛作品信息汇总表（附件 2）电子版发送至相应赛道报名邮箱，截止时间为 2026 年 7 月 20 日。

2. 初赛

初赛以线上方式进行，各评审专家按照赛道方向进行初赛遴选，选出一定比例的团队进入决赛。

3. 决赛

决赛拟于 8 月上旬举办，具体时间安排、组织形式另行通知。组委会将制定评分规则并邀请业内知名技术专家对参赛团队的答辩、方案展示等进行评审。

4. 颁奖

于第十八届建材行业智能制造数字转型大会现场举行颁

奖仪式。

四、其他

为保证赛事公益性，赛事不收取任何参赛费用。

大赛最终解释权归大赛组委会所有。未尽事项请关注中国建材信息总网（<http://www.cbminfo.com/>）和微信公众号（中国建材信息总网、建筑材料工业信息中心）。



五、联系方式

（1）数据要素赛道：

联系人：叶凌滔 010-57811510/18201176806

申报邮箱：jcxxzx@cbminfo.com

（2）“人工智能+”赛道：

联系人：赵天宁 010-57811508/18943004879

申报邮箱：zhtn@cbminfo.com

（3）工业互联网赛道：

联系人：张月萌 010-57811515/18864901799

申报邮箱：zhym@cbminfo.com

（4）智能制造赛道：

联系人：宗雨晨 010-57811508/13051601838

申报邮箱: zych@cbminfo.com

(5) 智能矿山赛道:

联系人: 罗恕超 010-57811352/18611145618

申报邮箱: lsc@cbminfo.com

附件 1: 参赛作品申报书

附件 2: 参赛作品信息汇总表

建材行业信息技术应用创新大赛组委会

建筑材料工业信息中心

2026 年 6 月 17 日