

中国混凝土与水泥制品协会文件

中制协字[2026]34号

关于召开 2026 混凝土与水泥制品行业大会 和同期主办 2026 中国国际混凝土博览会的通知

各会员及有关单位：

随着“十四五”圆满收官、“十五五”大幕开启，我国混凝土与水泥制品行业正步入深度调整与转型升级的关键期。面对传统市场需求放缓、增长动能转换的现实挑战，行业亟须向绿色低碳、数智融合、国际拓展等方向寻求突破。与此同时，城市更新行动、“好房子”建设工程、“两重”项目、新农村建设及“一带一路”高质量发展等国家战略深入推进，为行业拓展了新市场空间、创造了新的发展契机。为深入剖析运行态势，把握转型方向，坚定信心、凝聚共识，中国混凝土与水泥制品协会拟定于2026年9月17日-9月20日在广州广交会展馆召开“2026混凝土与水泥制品行业大会”，并同期在广州广交会展馆举办“2026中国国际混凝土博览会”。

本次大会与博览会以“向新·向绿·向智·向国际”为统一主题，旨在推动行业向高端化、绿色化、智能化、国际化转型。本次大会与博览会将全景展示混凝土全产业链先进技术成果，搭建政企沟通、产学研用协同、国内外商贸对接的一站式平台，助力企业抢占“十五五”发展先机。

现将有关事宜通知如下（具体内容将陆续在协会官方网站及微信公众号发布与更新，请关注查询）：

一、主要内容

（一）2026 混凝土与水泥制品行业大会主论坛

（二）2026 中国国际混凝土博览会

（三）中国混凝土与水泥制品协会九届八次理事会

（四）主要论坛、大赛和活动

1. 第八届中国混凝土大讲堂；
2. 第二届混凝土数智化创新论坛；
3. 第五届混凝土与水泥制品行业国际化发展论坛；
4. 2026 混凝土与水泥制品标准化创新论坛；
5. 2026 预拌混凝土华南三省高质量发展大会；
6. 第六届超高性能水泥基材料与应用技术（UHPC）论坛；
7. 第八届轻骨料及轻质混凝土创新发展论坛；
8. 第四届混凝土前沿科技论坛；
9. 第二届高延性纤维增强水泥基复合材料应用技术论坛；

10. 2026 年 3D 打印建造技术论坛；
11. 第七届混凝土管涵生产应用技术创新论坛；
12. 第二届铁路轨道交通工程材料应用技术论坛；
13. 2026 混凝土工程质量及标准化技术论坛；
14. 第八届混凝土材料与工程检测技术论坛；
15. 第五届建筑与艺术混凝土工艺技术发展&设计应用论坛；
16. 中国混凝土与水泥制品协会预应力钢筒混凝土管质量创新工作委员会 2026 年第二次工作会议；
17. 2026 中国国际混凝土博览会“新产品、新技术、新装备、新应用”项目推介会；
18. 行业供需对接会暨大型采购商交流会；
19. “青岛迪凯杯”第十六届混凝土设计大赛；
20. “风领杯”第五届 UHPC 设计定制大赛；
21. 免费开放的其他展会活动。

活动详情见各活动具体通知（关注协会微信公众号或登录协会官方网站 www.ccpa.com.cn 查看）。

说明：19 项-20 项赛事活动在博览会现场举办，参赛人员经行业大会报名与缴纳会务费后可参加 9 月 18 日至 9 月 20 日在广交会堂举办的相关论坛（其中，参赛学生可凭学生证免费注册参加，食宿费用自理）。

二、亮点

1. 邀请政府领导、院士专家及知名经济学者，深入分析“十五五”开局之年宏观经济走势及固定资产投资新动向，解读城市更新行动、“好房子”建设、都市圈基础设施投资对混凝土产业的支撑与拉动作用。

2. 同期举办系列高端创新论坛，邀请国内外著名专家聚焦超高性能混凝土材料、轻骨料及轻质混凝土、复合增韧、3D打印等前沿技术，加速新材料从研发走向工程应用，驱动产业向高附加值升级。

3. 深化数智融合应用，举办数智化系列高端论坛，并展示AI赋能、在途智能调控、数字孪生工厂、智能混凝土等成果，助力产业从“制造”迈向“智造”。

4. 围绕绿色低碳与循环经济，集中展示固废资源化利用、低碳胶凝材料、碳化矿化等关键技术，展示从低碳生产到绿色产品的全链条解决方案。

5. 依托广交会展馆独特优势，邀请“一带一路”沿线及欧美多国专业采购团，举办国际化发展论坛及采购对接会，助力中国技术、装备、标准“走出去”。

6. 举办混凝土大讲堂、多项品牌赛事及“四新”成果发布活动，促进产学研用交流。

三、时间与地点

（一）2026 混凝土与水泥制品行业大会

1. 大会时间：9 月 18 日至 9 月 20 日

2. 大会地点：广州广交会堂（广州中国进出口商品交易会展馆 D 区北面/地铁新港东站 A 出口）

3. 报到时间与地点：

9 月 17 日（周四）14:00-20:00；广州广交会万怡酒店（广州市海珠区凤浦中路 671 号）

9 月 18 日（周五）9:00-17:00；广州广交会堂

（二）2026 中国国际混凝土博览会

1. 博览会时间：9 月 18 日/9 月 19 日 9:00-17:00

9 月 20 日 9:00-12:00

2. 博览会地点：广州中国进出口商品交易会展馆 D 区（广交会展馆 6 号门/地铁新港东站 A 出口）

四、报名与食宿

（一）2026 混凝土与水泥制品行业大会

1. 报名

大会采用网上报名方式，提前注册流程见附件 1。因现场登记注册缴费需排队等待，为节省您的时间，建议与会代表提前交费注册。

提前注册会务费：会员单位 2600 元/人，非会员单位 3000 元/人。

现场交费会务费：会员单位 2900 元 / 人，非会员单位 3300 元 / 人。

在校学生专享会务费：1500 元 / 人（现场签到时需出示学生证）。

特别提醒：

请提前注册的单位将会务费汇至协会账户，同时务必在报名系统中填写完整发票信息（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代表谅解）；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在报名参会界面的“开票备注”中备注。提前交费截止日期：2026 年 9 月 15 日（以银行凭据为准）。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

2. 食宿

大会为与会代表提供会期内的午餐和晚餐。大会不统一安排与会代表住宿，请与会代表自行预订酒店或自由选择会场周边推荐酒店住宿（推荐酒店可在协会官方网站 www.ccpa.com.cn 行业大会专题或大会报名系统中查看）。

（二）2026 中国国际混凝土博览会

1. 参展

2026 中国国际混凝土博览会展示面积超过 30000 平方米，

请有意参展的企业尽快与秘书处联系。

参加博览会的展示品和宣传品须在展会场地展示和发放，行业大会所有会议期间不得随意张贴及发放任何形式的宣传材料；非参加博览会单位不得发放任何形式的宣传材料，敬请谅解。

2. 参观

博览会免费对观众开放，诚邀行业同仁莅临参观交流，免费参观注册流程详见附件 2。参加 2026 混凝土与水泥制品行业大会的代表可凭行业大会代表证入场。

3. 博览会不统一安排食宿。

五、联系方式

（一）2026 混凝土与水泥制品行业大会

中国混凝土与水泥制品协会秘书处

电话：010-57811202

1. 报名及会议咨询：

穆风丽 15001059585

朱吉乔 15210512019

张庆欢 18515980625

2. 行业大会及各同期活动商务支持合作咨询：

张庆欢 18515980625

（二）2026 中国国际混凝土博览会

中国混凝土与水泥制品协会会展部

程 蓓 13401007074

邹玉婧 13261462641

Email: huizhan@ccpa. com. cn

六、其他事项

未交纳上一年度会费的会员单位,请在会议前办理相关手续,以便换发会员证书并享受会员优惠,如有疑问,请来电查询。

附件: 1. CCPA2026 行业大会提前注册流程

2. 2026 中国国际混凝土博览会参观注册流程



附件 1

CCPA 2026 行业大会提前注册流程

本次会议采用网上报名及对公汇款方式进行提前注册，提前注册步骤如下：

（一）在“中国混凝土与水泥制品协会”微信公众号点击“大会报名”，或扫描下方二维码，进入大会报名系统。



（二）按系统提示输入手机号完成账号注册或登录，填写完整的报名信息并提交。

1. 非会员注册、学生注册：提交后显示“订单提交成功”，按提示进行银行转账汇款。

2. 会员注册：提交后显示“报名信息已提交，请等待审核”。审核通过后，按提示进行银行转账汇款。

（三）请于 2026 年 9 月 15 日（以银行凭据为准）前将会务费（会员单位 2600 元 / 人，非会员单位 3000 元 / 人）汇款至协会账户。如使用个人名义汇款，请务必备注与报名系统“发

票信息”中完全一致的单位名称；同一笔汇款需要分开发票的，请务必在报名过程中的“开票备注”中备注（协会只能开具增值税普通发票，无法开具增值税专用发票，请参会代表谅解）。

户 名：中国混凝土与水泥制品协会

开户行：工行北京百万庄支行

账 号：0200001409014475638

（四）订单提交成功且完成会务费交纳后，即报名成功。参会码可于会务费交纳后3个工作日内在“个人中心”中查询。

（五）请您按所选择的“报到时间”，在会议现场签到区出示参会码签到，领取会议资料及会务费发票。该参会码可在“个人中心”中查看。

温馨提示：

本次会议建议与会代表提前交费注册；对于现场交费的与会代表，会议无法预测现场排队交费耗时，敬请谅解。

附件 2

2026 中国国际混凝土博览会参观注册流程

2026 中国国际混凝土博览会参观免费，请扫描下方二维码，进入中国国际混凝土博览会官方公众号，点击菜单栏观众登记。



每位观众的信息只能注册一次，如同单位多人参观，请分别用各自的手机号注册。

登记成功后，主办方将给注册手机号发送确认短信，请注意查收。须凭二维码至广州中国进出口商品交易会展馆 D 区 6 号门登陆厅到展馆二层珠江散步道观众服务台，现场换取观展证后入场参观。

参加 2026 混凝土与水泥制品行业大会的代表无需注册，可凭行业大会代表证入场参观。